

SCHEDA INFORMATIVA MASTER

“Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing” A.A. 2017/2018

TITOLO:	Il farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing											
LIVELLO:	Master di II livello											
LINGUA:	Italiano											
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA:	Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi											
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE:	3.500,00 Euro											
DIRETTORE:	Mauro Cavallone (mauro.cavallone@unibg.it)											
COMMISSIONE DEL MASTER:	Mauro Cavallone Fabio Dovigo Cesare Maffeis Andrea Francesco Raciti											
OBIETTIVI FORMATIVI:	<p>Fornire al farmacista gli strumenti di comprensione del cliente /paziente attraverso un percorso comunicativo ed analitico per cui la parte di anamnesi in senso strettamente omeopatico integrata da opportune nozioni di posturologia, osteopatia, nutrizionali e inserite su un tessuto di conoscenze tecniche di marketing, determinino uno strumento vincente di interazione/integrazione.</p> <p>Il farmacista sarà in grado di affrontare sia anamnesticamente che terapeuticamente il paziente divenendo un primum movens di intervento sul disturbo riferito in farmacia; avrà acquisito nozioni di medicina omeopatica, di posturologia, osteopatia, strumenti di marketing e comunicazione tali da renderlo in grado di elaborare una valutazione multidimensionale in breve del cliente e fornire una prima risposta di indirizzo terapeutico allo stesso.</p>											
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Oltre alle competenze cognitive, che implicano la padronanza dell'insieme delle conoscenze tecniche e professionali, nel corso si considerano anche altre abilità manageriali quali: creare networking, capacità di problem solving, di organizzazione del proprio lavoro e di quello degli altri e di pianificazione delle attività e competenze di efficacia personale oltre che di comunicazione e di marketing											
SCADENZE:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Apertura iscrizioni</td> <td>30 giugno 2017</td> </tr> <tr> <td>Chiusura Iscrizioni</td> <td>31 gennaio 2018</td> </tr> <tr> <td>Elenco ammessi</td> <td>3 febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>Apertura immatricolazioni e pagamenti</td> <td>6-10 febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>Chiusura Immatricolazioni</td> <td>10 febbraio 2018</td> </tr> </table>		Apertura iscrizioni	30 giugno 2017	Chiusura Iscrizioni	31 gennaio 2018	Elenco ammessi	3 febbraio 2018	Apertura immatricolazioni e pagamenti	6-10 febbraio 2018	Chiusura Immatricolazioni	10 febbraio 2018
Apertura iscrizioni	30 giugno 2017											
Chiusura Iscrizioni	31 gennaio 2018											
Elenco ammessi	3 febbraio 2018											
Apertura immatricolazioni e pagamenti	6-10 febbraio 2018											
Chiusura Immatricolazioni	10 febbraio 2018											
DATA DI AVVIO:	23 marzo 2018											
MESE DI CONCLUSIONE:	Settembre 2019											
CALENDARIO DELLE LEZIONI:	Venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 Sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 Domenica della 9 alle 13 a dalle 14 alle 18 A cadenza mensile											
SEDE/I DELLE LEZIONI:	Campus Economico-Giuridico, via dei Caniana 2 Kilometro Rosso, via Stezzano 87											
DURATA E PIANO DIDATTICO	Il corso ha durata annuale per complessive 1500 ore, per un totale di 60 crediti formativi universitari, ed è così articolato:											

400 ore di formazione in aula
 175 ore di stage/project work /progetto di ricerca
 850 ore di formazione individuale
 75 ore di elaborazione tesi finale

INSEGNAMENTI	SSD	CFU	ORE
AREA MEDICO-OMEOPATICA			
Omeopatia classica unicista	MED/09	27	216
Nutrizione	MED/49	4	32
Posturologia su base osteopatica	MED/09	4	32
AREA ECONOMICO-GIURIDICA			
Aspetti giuridici e normativi della medicina omeopatica	MED/43	2	16
Gestione economico-finanziaria	SECS-P/07	1,5	12
Strategia e creazione del valore	SECS-P/08	1,5	12
AREA MARKETING E COMUNICAZIONE			
Marketing management delle farmacie	SECS-P/08	3	24
Marketing strategico	SECS-P/08	3	24
Gestione dei collaboratori	SECS-P/10	2	16
Comunicazione interpersonale	SECS-P/08	2	16

POSTI DISPONIBILI: Max: 40 Min: 12

REQUISITI D'AMMISSIONE:
 Laurea Specialistica in Farmacia (classe 14/S), Chimica e Tecnologia Farmaceutica (classe 14/S)
 Laurea Magistrale in Farmacia e Farmacia Industriale (LM13)
 Tutte le corrispondenti lauree del vecchio ordinamento
 Laureandi che conseguano titolo ammissione entro 2 mesi dall'avvio del master
 Titolo accademico estero equiparato per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto
L'iscrizione resta subordinata alla valutazione delle idoneità del titolo da parte degli organi accademici ai soli fini dell'iscrizione.

CRITERI DI SELEZIONE: (In caso di superamento del numero massimo di iscritti)
 La selezione verrà effettuata solo nel caso in cui il numero dei candidati aventi i requisiti richiesti sia superiore al numero massimo previsto; una Commissione di selezione proposta dal Direttore del Master, effettuerà una selezione per titoli e curriculum vitae e formulerà una graduatoria di merito espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:
esempio

- 12 su 30 – voto di laurea (per quanto concerne i laureandi si terrà conto della media dei voti degli esami di profitto)
 1-90 2pt; 91-95 4pt; 96-100 6pt; 101-106 8pt; 107-109 10pt; 110 11pt; 110 e lode 12pt
- 18 su 30 – eventuali titoli posseduti e pubblicazioni, attinenza degli studi agli argomenti trattati nel master, esperienze professionali nel settore
 altra laurea 5pt; master 4 pt; corso perfezionamento 2pt; pubblicazioni 3pt; attinenza degli studi agli argomenti trattati nel master 2pt, esperienze professionali nel settore 2pt

DOCUMENTI INTEGRATIVI: Curriculum Vitae che riporti eventuali specializzazioni già acquisite nel settore

ALTRI SOGGETTI AMMISSIBILI: E' possibile l'iscrizione ai singoli insegnamenti fino a un massimo di 5 studenti

COSTO SINGOLI INSEGNAMENTI: 900,00 € ad insegnamento - acronimo per bonifico OMEO

BORSE DI STUDIO: Non sono previste borse di studio

