



F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

Master di primo livello – Dodicesima Edizione



F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



1. Se possiedo una laurea non in campo economico posso iscrivermi comunque al Master?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Sì, all’iscrizione sono ammessi laureati di ogni tipo di corso di laurea. Il programma didattico è strutturato in tre moduli:

- Allineamento*
- Mobilitazione*
- Accelerazione*

Il primo modulo (Allineamento) è impostato per portare tutti i partecipanti del corso allo stesso livello di conoscenze economiche di base per poi accedere ai successivi due di approfondimento

*to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



2. Sono ammessi laureandi?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, article
ed them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Sì, possono presentare domanda di ammissione anche i laureandi purché conseguano il diploma di laurea entro la data di inizio del corso e comunque non oltre due mesi dalla data di avvio dello stesso. In tal caso, la partecipazione al corso verrà disposta con riserva e il candidato sarà tenuto ad autocertificare, pena la decadenza, il possesso della laurea entro 7 giorni dalla data di conseguimento.

to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



3. Posso frequentare le lezioni anche se non sono in possesso di una laurea?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*Sì, possono partecipare al master, in qualità di **Uditori**, coloro che sono in possesso di almeno il diploma di scuola media superiore. L’ammissione avverrà sulla base dell’ordine di presentazione delle domande.*

Non sarà tenuto a sostenere gli esami e a conclusione del master verrà rilasciato un certificato di frequenza.

*to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



4. È previsto un test di ammissione?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Il test di selezione verrà effettuato solo nel caso in cui il numero dei candidati aventi i requisiti richiesti sia superiore a 40.

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



5. Il mio livello di inglese non raggiunge il livello PET, posso frequentare comunque anche se sono previste 200 ore di lezioni in lingua?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*Nel corso sono previste 30 ore di lezione di **Inglese Commerciale** per migliorare le competenze di ciascuno.*

Il livello di conoscenza richiesto non è vincolante per l’ammissione al corso. Si consiglia in ogni caso di affinare la propria conoscenza perché i moduli di marketing e marketing internazionale saranno tenuti in inglese.

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



6. Se non supero un esame, posso riprovarlo a un appello successivo?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



È obbligatorio ripetere esami che non si sono superati. In caso di non superamento di un esame si concorda con il Professore della materia la tempistica, le modalità e il programma per effettuare un secondo e definitivo esame.

È possibile ripetere al massimo 2 esami non superati.

Il conseguimento del Master è in funzione del superamento di tutti gli esami, dell’omologazione dello stage o project work e della valutazione della tesi da parte della Commissione.

*to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



7. E' possibile rifiutare un voto d'esame?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Non è prevista la possibilità di rifiutare un voto parziale o totale per rispettare l’evoluzione della didattica e la successione degli esami che si svolgono al termine dei rispettivi insegnamenti.

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



8. È prevista una tesi finale?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*Sì, è prevista sia la **redazione della tesi** di master sia la sua **discussione** di fronte alla Commissione che la valuterà e proclamerà il conseguimento del Master.*

to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



9. È previsto uno stage? Le aziende vengono selezionate dall’Università o sono scelte dal corsista?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*È previsto lo svolgimento di uno **stage della durata di 400 ore** presso un’azienda. La Direzione del Master ha selezionato un elenco di aziende (si veda voce specifica) delle quali raccoglie le aspettative del profilo dello stageur. Negli abbinamenti si cerca di bilanciare le attese dell’azienda e quelle del corsista, ma non è possibile scegliere “ex ante” l’azienda in cui andare. E’ possibile (e benvenuto) che il corsista proponga uno stage presso un’azienda con la quale ha preso contatti. Se l’azienda non risulta già convenzionata con l’Università degli Studi di Bergamo è necessario che lo faccia entro l’inizio dello stage (nella norma sono necessari 15 giorni).*

*to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



10. È possibile visionare un elenco delle aziende che hanno ospitato uno stagista nelle scorse edizioni?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Sì, nel sito alla voce “Aziende” è riportato l’elenco delle aziende che hanno ospitato corsisti nelle scorse edizioni o dimostrato interesse agli stessi.

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



11. Qual è la percentuale di assunzioni dopo lo stage?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Lo stage è “un colloquio di lavoro che dura 400 ore”.

Il suo svolgimento e la frequenza del Master non sono da sole una garanzia all’assunzione o alla trasformazione in un rapporto di lavoro / professionale. Le statistiche delle ultime edizioni del corso (si veda spazio sul sito) riportano dopo 6/12 mesi dal termine del corso una percentuale del 90-95% di occupazione dei corsisti.

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



12. Sono previste soluzioni alternative per chi già lavora ed è impossibilitato a frequentare uno stage?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Esiste la possibilità di svolgere un’attività di Field Project o di Project Work, entrambi di 400 ore e in alternativa allo stage.

*Il Field Project consiste in un **lavoro di ricerca** commissionato da un’azienda alla Direzione del Master e svolto con un team di colleghi del corso (4 o 5). Ogni gruppo di lavoro è coordinato da un docente che segue il lavoro del team. Ogni presentazione all’azienda avviene dopo che la stessa è stata vagliata dal Direttore del corso.*

Il Project Work consiste in un progetto di ricerca svolto autonomamente sulle tematiche del corso e concordato con il Direttore del Corso.

*to look
every part: b
afternoon browsing
a room browsing
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Le aziende che hanno commissionato tali ricerche nelle scorse edizioni :

Lombardini SpA:

- “La relazione con il cliente come asset nella grande distribuzione”
- “Sourcing internazionale”
- “Eccellenza nei prodotti alimentari italiani”
- “Cosa fa arrabbiare il consumatore nel punto vendita”

Zambon Italia SpA:

- “Lo sviluppo dell’offerta merceologica fra Terme di Tabiano e Zambon Italia srl sul mercato italiano”

Cotonificio Honegger SpA:

- “Nemo il Tempo”

Poligrafica srl:

- Progetto “Quippe”

AC AlbinoLeffe:

- Tifosi allo stadio

to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn



F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

13. La tassa d’iscrizione comprende anche il materiale didattico?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*Il materiale riprodotto in aula dai singoli docenti (lucidi, esercitazioni ecc.) viene pubblicato in una **bacheca virtuale** riservata ai corsisti del Master, accessibile tramite password, che permette di scaricare dal proprio computer il materiale didattico.*

to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



14. Sono previste borse di studio?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
book, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



*Il contenimento della tassa di iscrizione in 5.466,00 € e la possibilità di **finanziamento totale dell’importo** (tramite UBI Banca Popolare di Bergamo), con rimborso in rate mensili a partire da un mese dopo il termine del corso, sono due concreti elementi facilitanti da noi pensati per la frequenza del Master.*

to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



15. È possibile la frequenza anche a chi già lavora? Come sono strutturati gli orari e i giorni di lezione?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: dip into
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



La struttura del Master è stata pensata per permettere sia a chi è già occupato sia a chi lo diventerà durante il corso di frequentare senza influire sull’orario di lavoro.

Le lezioni si tengono nei giorni:

- **Lunedì, Mercoledì, Venerdì** dalle 17,30 alle 20,30
- **Sabato** dalle 9,00 alle 13,00

Sono previste durante l’anno delle giornate di corso in orari diversi (es. 9,00 – 13,00 e 14,00 – 18,00) e in giorni diversi (es. venerdì e sabato tutto il giorno) in occasione di visite di docenti stranieri e/o per lo svolgimento di seminari.

Per motivi organizzativi gli esami potrebbero svolgersi in orari diversi.

*to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



16. I docenti provengono dall’Università di Bergamo o sono esterni?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



La docenza proviene da diverse realtà del mondo accademico e imprenditoriale:

- per quanto riguarda la presenza accademica italiana oltre alla nostra Università (in un ruolo predominante nel numero delle ore di lezioni) hanno partecipato docenti provenienti da altre Università (Bocconi, Pavia, Iulm ecc).

- sono altresì stati invitati docenti provenienti da Università estere: Giessen Francoforte (D), Columbia Missouri (USA).

- testimonianze di imprenditori che operano in campo internazionale così come di manager (direttori commerciale/marketing Italia ed estero) completano nell’ultima parte del corso la parte didattica con presentazioni personali e casi reali.

*to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



17. Sono ammessi studenti stranieri al Master?

to look a
every part: br
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ed them: **dip into**
ook, I've just dipp
aphs when
d turn

F.A.Q. A.A. 2016-2017

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”



Sì, sono ammessi e benvenuti studenti stranieri, comunitari e non, che nelle diverse edizioni hanno apportato un elevato valore aggiunto al master. Nel bando sono disponibili tutte le informazioni relative alla documentazione da produrre per l’iscrizione al Master. Nelle passate edizioni la percentuale di studenti stranieri è stata variabile, dal 20 al 40 per cento.

I paesi di provenienza:

Albania

Francia

Argentina

Messico

Brasile

Repubblica Dominicana

Bulgaria

Romania

Burkina Faso

Senegal

Cile

Serbia e Montenegro

Colombia

Ucraina

*to look a
every part: b
afternoon browsing
a room browsing in
arts of a book, artic
ad them: dip into
book, I've just dipp
aphs when
d turn*