



Direzione e Docenti

**“Marketing Management per
l’Impresa Internazionale”**

Master di primo livello – Dodicesima Edizione



Il Direttore del Master

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale” – Dodicesima Edizione



Prof. Mauro Cavallone



I Docenti

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

Il team dei docenti che hanno insegnato nelle diverse edizioni del master:



I Docenti

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

➤ Area MARKETING & MARKETING INTERNAZIONALE:

Marketing/Marketing Internazionale:

Prof. F. Cassia - Prof. M. Cavallone - Dr. De Beni - Ing. D. Di Monte - Dr.ssa G. Mainolfi - Prof. A. Marino - Dr. G. Pedeliento - Prof.ssa Y. Zhang - Dott.ssa C. Zappella.

Ricerca, sviluppo e gestione di nuovi prodotti:

Prof. F. Cassia - Dott. A. Di Marco - Dr. D. Ferrari - Dott. L. Giampaoli - Prof. Kalchschmidt - Dott.ssa C. Zappella.

Comunicazione Internazionale e Internet Marketing:

Prof.ssa D. Andreini - Dott. S. Carrara - Dr. M. Casarotto - Dott. L. Chiappa - Prof. A. Mauri - Dott. G. Nanni - Dr. C. Pedrali - Ing. F. Stefanelli.



I Docenti

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

➤ Area GESTIONE DELL’IMPRESA INTERNAZIONALE:

Project Management/Organizzazione Aziendale:

*Prof. G. Delmestri - Prof. C. Franz - Prof. B. Possenti - Prof. Kalchschmidt - Prof. D. Turban
- Prof. J. P. Paelinck. - Dott. L. Marabini*

Strategie di Internazionalizzazione:

*Dott. A. Acunzo - Prof. J. Bennett - Dott. G. De Beni - Dott. B. De Luca - Prof. J. Freidank -
Prof. A. Majocchi Prof. A. Marino - Dott. A. Paccanelli - Prof.ssa Y. Zhang*



I Docenti

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

➤ Area ECONOMIA E ECONOMIA INTERNAZIONALE:

Elementi di Economia e Economia Internazionale:

Dott.ssa E. Borghi - Dott. S. Chiarlone - Prof.ssa A. Falzoni - Prof.ssa M. Grasseni

Dott.ssa M. Nicolini

Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali:

Prof. C. Antozzi - Prof. F. Arcucci - Prof. G. Baronchelli - Dott.ssa R. Castagnini - Dott.ssa R. Gargantini- Dr. Paolo Maculotti-Dott.ssa R. Rampoldi - Prof. B. Piccone



I Docenti

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

➤ Area LINGUISTICA:

Business English:

Prof. U. Belotti

Spagnolo Commerciale:

*Prof. E. Mayor de la Iglesia - Dott. V. Gonzalez - Prof. G. Garofalo
Dott. I. Rodriguez de Arce*



I Testimonial

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

AZIENDA/ENTE	COGNOME	NOME
A.S.S.I.S.T. srl	Locatelli	Mario
	Scala	Roberto
Bticino spa	Cerre	Andrea
Camera di Commercio di Bergamo	Castagnini	Raffaella
Cartasi	Moscheni	Laura
Consorzio Adamello Ski	Bosco	Francesco
Cotonificio Honegger SpA	Zambaiti	Pietro
I.C.E. Istituto Italiano per il Commercio Estero	La Verghetta	Sergio
Epson	Bartoletti	Mauro
Italcementi Group	Harker	Christopher
Johnson & Johnson Medical SpA	Mirgen	Jaku
La Linea Verde SpA	Bona	Marco
Leadership Development Institute srl	De Luca	Basil



I Testimonial

“Marketing Management per l’Impresa Internazionale”

AZIENDA/ENTE	COGNOME	NOME
Linificio e Canapificio Nazionale SpA	Paccanelli	Alberto
Lombardini Holding	Lombardini	Andrea
	Monsorno	Sergio
	Monfredini	Alessandro
Multi-Consult srl	Ricuperati	Giovanna
Nestlè Italiana SpA	Bergamin	Alessia
	Vilfeu	Erwan
Parco Scientifico e Tecnologico Kilometro Rosso	Marabini	Leonardo
Reed Business Information SpA	Cederle	Alessandro
Tesmec SpA	Celeri	Paolo
Travel Ways srl	Pongetti	Sergio
Vittoria SpA	Campagne	Rudie
W&H Sterilization	Vedovelli	Renzo
Zambon Italia srl	Miglietta	Stefano
	Riva	Tiziano