

COMITATO SCIENTIFICO



Prof. Lucio Cassia (*CYFE, Presiede*)

Lucio Cassia è professore alla Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo. Insegna Strategic Management e Entrepreneurship in corsi di laurea, master e dottorati. È direttore del CYFE - Center for Young and Family Enterprise, il centro di studi sull'imprenditorialità giovanile e familiare. Svolge attività di ricerca e consulenza nell'ambito della gestione delle imprese e delle strategie di crescita; si occupa inoltre di governance delle aziende familiari.



Prof. Gianpaolo Baronchelli (*Università di Bergamo*)

Gianpaolo Baronchelli, Ph.D., è professore di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, di Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali e di International Business Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo.

Svolge attività di ricerca e consulenza nelle aree inerenti le Strategie per l'internazionalizzazione, le strategie di Outsourcing e Offshoring e gli approcci di successo verso i Mercati Emergenti.



Prof.ssa Mara Brumana (*CYFE*)

Mara Brumana è assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Bergamo e il Center for Young & Family Enterprise (CYFE). Ha ricevuto il suo dottorato di ricerca presso l'Università di Bergamo e condotto attività di ricerca presso l'Alberta School of Business (Canada), la Johannes Kepler University e la WU Vienna University of Economics and Business (Austria). I suoi interessi di ricerca sono principalmente rivolti allo studio delle iniziative imprenditoriali nell'ambito di imprese familiari, nonché delle relazioni tra attori e del cambiamento strategico nell'ambito di imprese multinazionali.



Prof. Matteo Kalchschmidt (*Università di Bergamo*)

Professore Associato in Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università degli Studi di Bergamo, dal 2016 è Prorettore *Prorettore delegato all'Internazionalizzazione e relazioni internazionali*. Svolge attività di ricerca nel campo dell'innovazione e gestione dei sistemi produttivi e logistici con particolare attenzione ai temi del Project Management, del Supply Chain Management e della Previsione della Domanda. E' autore di più di 100 pubblicazioni di cui numerose su riviste scientifiche internazionali.



Prof. Tommaso Minola (*CYFE*)

Professore di Economia del Cambiamento Tecnologico e di Imprenditorialità e membro fondatore del Center for Young & Family Enterprise (CYFE) dell'Università degli Studi di Bergamo. È direttore del corso GO.IN'. Svolge attività di ricerca e formazione nel campo dell'imprenditorialità, dello start-up d'impresa e dei family business, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica. Ha condotto attività di ricerca presso le Università di Cambridge (UK), San Gallo (CH) e Jönköping (Svezia) e ha diretto l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. È autore di numerose pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali.



Prof.ssa Piera Molinelli (*Università di Bergamo*)

Ha una laurea in Lettere classiche (Università di Pavia, 1982), dottore di ricerca in Linguistica (Università di Pavia 1987).

In questa sede dal 4-10-1988 come ricercatore, poi professore associato, dal 1-11-2006 professore straordinario (L-LIN/01); oggi è professore Ordinario, insegna Linguistica generale, Sociolinguistica e Linguistica pragmatica all'Università degli studi di Bergamo. Direttore del Centro di Italiano per Stranieri (dal 1990). Coordinatore del Corso di laurea in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale (2003-2009). Membro del Senato Accademico (1993-1999), del Consiglio di Amministrazione (1998-99 e 2002-2005). Dal 13-10-2009 Prorettore delegato all'Orientamento universitario di Ateneo.

Esaminatore esterno di Italiano all'Università di Hong Kong (2003-2007). Docente di Tecniche di comunicazione per la Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno (dal 2006). Organizzatore e docente di corsi sulla comunicazione istituzionale per vari enti.



Prof.ssa Caterina Rizzi (*Università di Bergamo*)

Professore Ordinario di Disegno e Metodi dell'Ingegneria Industriale presso l'Università di Bergamo. Vice Direttore del Dipartimento di Ingegneria. Presidente della Commissione Brevetti d'Ateneo. Coordinatrice del gruppo di ricerca V&K (www.unibg.it/vk). Svolge attività di ricerca nelle seguenti aree: prototipazione virtuale, manichini virtuali per analisi ergonomiche, tecniche di innovazione sistematica e gestione della proprietà intellettuale. Autrice di più di 170 pubblicazioni scientifiche e membro di comitati scientifici di diverse conferenze internazionali.



Prof. Stefano Tomelleri (*CYFE*)

Docente di Sociologia Generale presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bergamo. Nello stesso ateneo è membro del Centro di Ricerca CYFE - Center for Young & Family Enterprise, nonché docente della Scuola di Dottorato in Antropologia ed Epistemologia della Complessità. I suoi ambiti di ricerca riguardano le teorie sociologiche in rapporto alle trasformazioni sociali, al gioco, alla salute e al sacro.



Prof.ssa Anita Van Gils (*University of Maastricht*)

Anita Van Gils è professore associato di Entrepreneurship presso il Dipartimento di Organizzazione e Strategia presso l'Università di Maastricht. Ha conseguito un dottorato di ricerca presso la Facoltà di Economia dell'Università di Groningen. Si occupa di ricerca e insegnamento nell'ambito delle PMI e del Family Business Management, strategia e innovazione.

Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

Prof. Tommaso Minola
DIRETTORE DEL CORSO
Area: Imprenditorialità Giovanile e Familiare

Tommaso Minola, Ph.D., è professore di Economia del Cambiamento Tecnologico e di Imprenditorialità e membro fondatore del Center for Young & Family Enterprise (CYFE) dell'Università degli Studi di Bergamo. È direttore del corso GO.IN. Svolge attività di ricerca e formazione nel campo dell'imprenditorialità, dello start-up d'impresa e dei family business, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica. Ha condotto attività di ricerca presso le Università di Cambridge (UK), San Gallo (CH) e Jönköping (Svezia) e ha diretto l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. È autore di numerose pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali.

Obiettivo del modulo formativo è affrontare il tema dell'imprenditorialità come atteggiamento proattivo ed innovativo, che rende capaci di cogliere e perseguire opportunità di business in ogni ambito dell'impresa. La metodologia didattica è fortemente interattiva, prevede lezioni frontali ed esempi e casi reali. Saranno anche sviluppati dei *giochi sociali* per l'apprendimento dinamico critico delle implicazioni pratiche di un atteggiamento imprenditoriale. L'obiettivo del modulo è che tali implicazioni siano maggiormente visibili e valorizzabili nei contesti aziendali dei partecipanti al corso.



Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

Prof. Gianpaolo Baronchelli

Area: Tecnica degli Scambi Internazionali e Gestione
Imprese Internazionali

Gianpaolo Baronchelli, Ph.D., è professore di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, di Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali e di International Business Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo.

Svolge attività di ricerca e consulenza nelle aree inerenti le Strategie per l'internazionalizzazione, le strategie di Outsourcing e Offshoring e gli approcci di successo verso i Mercati Emergenti.

Obiettivo del modulo è l'analisi delle possibili strategie inerenti il processo di internazionalizzazione da parte delle PMI in riferimento ai Mercati Emergenti. In particolare verranno analizzate le modalità di esternalizzazione della produzione presso fornitori. Il focus si sposterà a seguire sulle modalità di ingresso nei principali paesi (Brasile, Russia, India e Cina), ma individuando anche quali possono essere i Nuovi Mercati Emergenti.

Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Globalizzazione, economia e società

Prof. Lucio Cassia

Lucio Cassia è professore ordinario all'Università degli Studi di Bergamo. Insegna Strategic e Global Management.

Ha fondato ed è presidente del CYFE-Center for Young and Family Enterprise, il centro di studi sull'imprenditorialità giovanile e familiare.

Svolge attività di ricerca e consulenza nella gestione delle imprese e nelle strategie di crescita; si occupa inoltre di governance delle aziende familiari. È componente del consiglio di amministrazione dell'Università e del board di aziende nei settori ad alta tecnologia, finanziari e editoriali.

**Globalizzazione, economia e società
Scenari di un mondo che cambia**

La globalizzazione e le nuove tecnologie hanno avviato cambiamenti irreversibili con cui siamo chiamati a confrontarci. Nell'economia globale, dove fabbriche, posti di lavoro e talenti si spostano rapidamente verso altre economie, il vantaggio competitivo delle imprese si fonda sulla capacità di competere globalmente.

Nell'introduzione al corso si discutono i fatti economici, i trend, le previsioni dei mercati mondiali. Particolare attenzione è dedicata all'Europa e ai rapidi cambiamenti in essere fino alle attuali trasformazioni strutturali.





Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Prof. Mauro Cavallone
Area: marketing

Mauro Cavallone laureato in Economia e Commercio e in Sociologia, professore associato presso l'Università degli Studi di Bergamo, titolare della cattedra di Marketing Internazionale e di International Marketing, direttore del master di primo livello "Marketing Management per l'Impresa Internazionale", responsabile del Summer Business Program per lo scambio di studenti e docenti in collaborazione con l'università del Missouri. E' il direttore di SdM, School of Management.

- Il concetto di Marketing nell'attuale scenario economico
- La centralità del cliente come elemento per offrire prodotti e servizi basati su effettivi bisogni
- Il concetti di Marketing Mix e la sua evoluzione dall'introduzione ai giorni nostri
- I fattore chiave d'acquisto
- La definizione del valore creato dell'azienda e la sua difesa
- Dal Marketing al Marketing Internazionale
- Minacce e opportunità nell'affrontare i mercati internazionali
- Esempi di modifiche del prodotto nei mercati internazionali
- Didattica: lezione frontale con esemplificazioni, esercitazioni in sottogruppo e condivisione in plenaria

Go.In'

Go International. Be Innovative



IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Dr. Ing. European Patent Attorney Paolo E. Crippa
Area: mandatario brevetti e marchi italiano ed europeo

Partner, Dr. Ing., Paolo leads the firm's Patent Business Unit. Paolo is Italian and European Patent Attorney, Professional Representative in Community Design matters before the OHIM. Paolo graduated in Mechanical Engineering. He specialized in Finite Elements, structural and dynamic analysis, signal acquisition and processing, multi body dynamic and kinematics analysis and IP law at Università Cattolica, Milano with prof. A. Vanzetti.

La riduzione del rischio legato all'innovazione del prodotto mediante gli strumenti di tutela della proprietà intellettuale.

Quali tempi e modi di selezione degli strumenti e loro uso con esempi.

La ricerca brevettuale come strumento di riduzione del rischio nell'immissione di nuovi prodotti sui mercati nazionali ed internazionali.

Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI



Prof. Michele Leidi
Area: Marketing

Nato nel 1958 a Bergamo, dopo gli studi di Filosofia inizia un percorso professionale prima nell'area dell'Information Technology e poi nel marketing delle tecnologie presso un istituto di ricerca di ENEL. Prosegue un percorso manageriale presso aziende private sino ad approdare alla direzione marketing strategico di un'azienda quotata. Da alcuni anni si occupa di consulenza e di progetti di temporary management in area strategic marketing e innovation management.

Il mercato è cambiato da quando i consumatori sono diventati attori del web 2.0, e con esso sono cambiate le dinamiche del marketing che devono adattarsi alla Rete nelle sue continue evoluzioni.

Il marketing low budget è una delle conseguenze di questi adattamenti insieme con le tecniche innovative legate al web marketing ed ai social media.

Attraverso percorsi d'aula e analisi di casi reali i partecipanti aumenteranno le competenze sui nuovi strumenti di marketig e sulle opportunità di sviluppare le strategie di internazionalizzazione utilizzando al meglio la Rete ed i suoi contenuti.

Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Prof.ssa Piera Molinelli
Area: Comunicazione

Laurea in Lettere classiche, dottore di ricerca in Linguistica. In questa sede dal 4-10-1988, oggi è professore Ordinario, insegna Linguistica generale, Sociolinguistica e Linguistica pragmatica all'Università degli studi di Bergamo.

Dal 1990 è direttore del Centro di Italiano per Stranieri e dal 13-10-2009 Prorettore delegato all'Orientamento universitario di Ateneo.

Esaminatore esterno di Italiano all'Università di Hong Kong (2003-2007). Docente di Tecniche di comunicazione per la Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno (dal 2006).

Organizzatore e docente di corsi sulla comunicazione istituzionale per vari enti.

Attraverso l'integrazione di lezioni frontali (*know*) e attività di progetto (*know how*), il modulo si propone di sviluppare competenze sulla comunicazione interculturale, esplorando alcuni concetti chiave relativi alla comunicazione, alla cultura e alla loro interrelazione. L'obiettivo del modulo è fornire ai partecipanti conoscenze rispetto ai codici e alle barriere culturali attivi in un contesto interculturale, ma anche competenze specifiche per gestire efficacemente contesti interazionali in cui la cultura influenzi la comunicazione.

Go.In'

Go International. Be Innovative



IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Ing. Daniele Radici
Area: Strategy & Innovation

Consulente in ambito strategico, negli ultimi anni Daniele Radici si è specializzato in open-innovation, business design e digital transformation. Co-Fondatore di quod, giovane società di innovation & business design ed Operation Manger di LIFE Interaction, agenzia digitale nata nel 2013 in H-Farm.

Collabora con l'Università degli Studi di Bergamo ed il Politecnico di Milano in corsi inerenti a management e marketing.

L'intervento mira alla condivisione di Case Study di successo relativi a processi di internazionalizzazione, al fine di prenderne spunto e ispirazione per attivare poi momenti di laboratorio progettuale.

L'attività laboratoriale si basa su approcci di co-design e collaboration, enfatizzato dall'utilizzo di tool di facilitazione quali ad esempio il Metaplan, strumento di collaborazione e problem setting tipicamente adottato durante processi di brainstorming strategico.

Go.In'

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

Prof. Daniele Regazzoni
Area: La dimensione innovativa

Ingegnere meccanico, ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in ingegneria della produzione Industriale presso l'Università di Padova. Dal 2005 lavora come ricercatore presso l'Università di Bergamo. Fa parte del gruppo di ricerca V&K (Virtualization and Knowledge), occupandosi di prototipazione virtuale, di metodi per l'innovazione sistematica e della gestione della proprietà intellettuale. E' autore di oltre 50 pubblicazioni scientifiche internazionali.

GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il modulo di competenza fornirà una panoramica sull'utilizzo (da un punto di vista tecnico) dei brevetti nell'ambito del processo di sviluppo prodotto. Si mostrerà come estrarre informazioni brevettuali per colmare lacune di conoscenza, come creare lo stato dell'arte di una tecnologia e monitorarne l'evoluzione e, infine, come fare monitoraggio sull'attività dei concorrenti. Saranno mostrati esempi di utilizzo di strumenti per la gestione della proprietà industriale.

Go.In'

Go International. Be Innovative



IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI

Prof. Davide Russo

Area: La dimensione Innovativa

E' ricercatore confermato di Disegno e Metodi dell'Ingegneria Industriale presso l'Università di Bergamo. Dal 2003 si occupa di metodi e tecniche per l'innovazione, e la gestione della proprietà intellettuale. E' autore di oltre 70 pubblicazioni tra riviste scientifiche, conferenze internazionali e capitoli di libri ed è inventore di oltre 10 brevetti internazionali e nazionali. Nel 2013 ha fondato BIGFLO srl, una spin-off universitaria di cui è attualmente amministratore unico. E' laureato in ingegneria Meccanica e Dottorato in Progetto e costruzione di macchine a Firenze.

LA TEORIA PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI INVENTIVI – TRIZ

Il modulo è volto a far comprendere ai partecipanti i fondamenti e le potenzialità della teoria TRIZ nella risoluzione inventiva di problemi aziendali. Si mostrerà come si formula correttamente un problema e quali strumenti possono essere usati per generare idee innovative attraverso un percorso sistematico e rigoroso. Si mostreranno inoltre casi di successo di aziende italiane e internazionali.

Go.In' Advanced

Go International. Be Innovative

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI



Prof. Stefano Tomelleri
Area: Imprenditorialità e innovazione

Docente di Sociologia Generale presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bergamo. Nello stesso ateneo è membro del Centro di Ricerca CYFE Center for Young & Family Enterprise, nonché docente della Scuola di Dottorato in Antropologia ed Epistemologia della Complessità. I suoi ambiti di ricerca riguardano le Teorie sociologiche in rapporto alle trasformazioni sociali, al gioco, alla salute e al sacro.

Una metodologia attiva con discussioni di gruppo, e la realizzazione di un laboratorio sociologico per sviluppare competenze a livello individuale, di gruppo e organizzativo. Lo scopo è di sviluppare una leadership collaborativa capace di cogliere le opportunità di un contesto, attivando appropriate negoziazioni e decisioni rispetto alle opportunità e vincoli di un ambiente, per creare opportunità in una situazione di scarsità di risorse, favorendo il pensiero laterale, l'altruismo e la creatività.