



## SEDI

Campus Economico-Giuridico, via dei Caniana, 2 - Bergamo  
 Kilometro Rosso, via Stezzano, 87 - Bergamo

## FREQUENZA

Obbligatoria per il 75% delle ore di lezione.  
 Lezioni indicativamente 1 week-end al mese nei giorni di venerdì, sabato e domenica

## CALENDARIO

Durata annuale di 1500 ore e 60 crediti formativi universitari:

- 400 ore di formazione in aula
- 175 ore di Project Work
- 850 ore di studio individuale
- 75 ore di elaborazione tesi finale

## TASSA D'ISCRIZIONE

3.500,00 euro

## DURATA

- Avvio corso: 23 MARZO 2018
- Termine corso: SETTEMBRE 2019

## INFORMAZIONI DIDATTICHE

masteromeopatia@unibg.it

## INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

E-mail: master@unibg.it - Tel. +39 035 2052872 - Fax + 39 035 2052600



### SdM School of Management

master@unibg.it  
 Tel. +39 035 2052872  
 Fax +39 035 2052600  
 www.sdm.unibg.it



### SdM School of Management Career development areas

- g** SERVIZI GIURIDICO LEGALI
- m** MANAGEMENT D'IMPRESA
- S** SANITÀ E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- u** PROFESSIONI UMANISTICHE E SOCIALI

## IL FARMACISTA E I PRODOTTI OMEOPATICI: STRATEGIE DI MARKETING IV edizione

Master Universitario di II livello



L'Università degli Studi di Bergamo ha implementato un sistema di gestione per la qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 nell'ambito della progettazione ed erogazione di azioni formative e di orientamento. Registrazione n. 1215902.



*Direttore*  
Mauro Cavallone

*Commissione del Master*  
Mauro Cavallone  
Fabio Dovigo  
Cesare Maffeis  
Andrea Raciti



**Master Universitario di II livello**

**IL FARMACISTA E I PRODOTTI OMEOPATICI: STRATEGIE DI MARKETING – IV edizione**

**A CHI SI RIVOLGE**

È il primo e unico master universitario in omeopatia di secondo livello in Italia: è riservato a laureati in Farmacia e C.T.F. ed è strutturato per acquisire competenze nel rapporto con il cliente e impiegare l'omeopatia quale strumento di relazione con il paziente.

Il corso è proposto da SdM, la Scuola di Management dell'Università degli Studi di Bergamo. Giunto ormai alla quarta edizione, il Master si è affermato come punto di riferimento nell'alta formazione post lauream specifica per farmacisti.

**OBIETTIVI FORMATIVI e SBOCCHI PROFESSIONALI**

Il corso offre due punti chiave:

- una profonda conoscenza della disciplina omeopatica, alla quale sono dedicate 280 ore di lezione;
- la possibilità di appropriarsi in modo efficace degli aspetti economico-giuridici (40 ore) e di management (80 ore) della professione.

L'obiettivo del master è "fornire al farmacista gli strumenti di comprensione del cliente, attraverso un percorso comunicativo integrato da un'anamnesi omeopatica e da conoscenze tecniche di marketing". Il farmacista, al termine del percorso di studi, sarà in grado di affrontare il cliente/paziente nei tempi e nei modi richiesti dalla professione, acquisendo conoscenze di comunicazione e marketing e di analisi dell'individuo secondo i dettami morfologici, costituzionali, posturali e metabolici tipici della disciplina omeopatica.

**PIANO DIDATTICO**

INSEGNAMENTI	ORE
<b>AREA MEDICO-OMEOPATICA</b>	<b>280</b>
Omeopatia classica unicista	216
Nutrizione	32
Posturologia su base osteopatica	32
<b>AREA ECONOMICO-GIURIDICA</b>	<b>40</b>
Aspetti giuridici e normativi della medicina omeopatica	16
Gestione economico-finanziaria	12
Strategie e creazione del valore	12
<b>AREA MARKETING E COMUNICAZIONE</b>	<b>80</b>
Marketing management delle farmacie	24
Marketing strategico	24
Gestione dei collaboratori	16
Comunicazione interpersonale	16

IN COLLABORAZIONE CON

