



Gentile Dottoressa, Egregio Dottore

Le scrivo per informarla che la Scuola di Management dell'Università degli Studi di Bergamo S.d.M di cui sono direttore ripropone per l'AA 2015/2016 un corso master di secondo livello sul tema dell'omeopatia **rivolto ai soli laureati in Farmacia e C.T.F..**

L'iniziativa nasce nel 2013 da un incontro tra il dott. Andrea Raciti, farmacista in Alzano Lombardo, il dott. Cesare Maffeis (medico omeopata) il Prof. Remo Morzenti Pellegrini e il sottoscritto. La seconda edizione del master è iniziata a marzo 2015 e terminerà entro il 2016.

Il titolo del corso:

Il Farmacista e i prodotti omeopatici: strategie di marketing (terza edizione)

evidenzia i due punti chiave del corso: una profonda base della disciplina omeopatica alla quale sono dedicate 280 ore di lezione e gli aspetti economico-giuridici (40 ore) e quelli relazionali con il cliente-paziente e di management (80 ore).

L'obiettivo che con la commissione del master si è posta è :”fornire al Farmacista gli strumenti di comprensione del cliente attraverso un percorso comunicativo ed analitico per cui la parte di anamnesi in senso strettamente omeopatico integrata da opportune nozioni di posturologia, osteopatia, nutrizionali e inserite su un tessuto di conoscenze tecniche di marketing, determinino uno strumento vincente di interazione/integrazione”. **Le iscrizioni si chiudono il 6 settembre e il corso inizierà venerdì 30 settembre 2016 e avrà la durata di 15 mesi.**

Questo master colma un vuoto d'offerta; è l'unico master di secondo livello sul tema omeopatia rivolto ai SOLI laureati in farmacia e C.T.F..

Il Master ha ottenuto il patrocinio dell'Ordine dei Farmacisti della provincia di Bergamo presieduto dal dr Giorgio Locatelli sin dalla prima edizione.

Per questo motivo e se crede nell'omeopatia Le chiedo la gentilezza di valutare il Master come un percorso di crescita personale e di competenza. Saranno previste alcune borse di studio al merito che a oggi non possono essere quantificate e che verranno assegnate al termine del corso in base ai meriti ottenuti.

PERCHE' QUESTO MASTER

Il Master è il primo e unico in Italia rivolto ai soli laureati in farmacia e CTF e vuole colmare un “vuoto d'offerta” sul tema dell'omeopatia consentendo un preparazione sia di comprensione e conoscenza di tale disciplina che la conseguente relazione e gestione del cliente in farmacia.

PER CHI E' QUESTO MASTER

Il master è rivolto a tutti i Farmacisti che credono nell'Omeopatia e vogliono approfondire



le conoscenze e gli aspetti fondanti di tale disciplina al fine di poter gestire con competenza clienti della farmacia che scelgono di orientarsi verso questo sistema di cura.

IMPOSTAZIONE DELLA DIDATTICA

Il percorso formativo fornisce gli strumenti per la comprensione dell'omeopatia sia teorica che pratica, il paziente verrà affrontato e individuato dal Farmacista attraverso l'acquisizione di conoscenze interdisciplinari che gli consentiranno di fornire una prima risposta ai bisogni dello stesso nei tempi che il lavoro in farmacia permette. Si alterneranno pertanto accanto alle lezioni teoriche *case-study* affrontati sia dal punto di vista del medico che del Farmacista nel rispettivo distinguo delle casistiche e dei tempi di intervento.

Per l'area manageriale le lezioni sono strutturate con una parte teorica, analisi di casi ed esercitazioni pratiche che coinvolgeranno i corsisti a livello individuale, sottogruppo e in plenaria con un taglio molto pratico ed esemplificativo della realtà della farmacia. Tutti i docenti conoscono il settore Sanitario e molti hanno già avuto esperienze di didattica nel mondo delle Farmacie.

Non esiti a contattare i referenti didattici di area:

Area Omeopatica

Dr. Cesare Maffei

cesaremaffei@gmail.com

Dr. Andrea Raciti

andrea.francesco.raciti@gmail.com

Area Giuridico Manageriale

Prof. Mauro Cavallone

mauro.cavallone@unibg.it

per ogni informazione sul corso ritenesse necessaria così come se avesse piacere di incontrarci per un approfondimento.

Sul sito dell'università all'indirizzo:

<http://sdm.unibg.it/corso/il-farmacista-e-i-prodotti-omeopatici-strategie-di-marketing/>

trova tutte le informazioni relative al master (brochure, rassegna stampa, video ecc.) che vengono aggiornate di continuo per cui la invito a verificare periodicamente quanto pubblicato.

I più cordiali saluti

Prof. Mauro Cavallone

Bergamo, 4 aprile 2016