

SCHEDA INFORMATIVA CORSO DI PERFEZIONAMENTO

“ La gestione della farmacia orientata al mercato che cambia: marketing, comunicazione e aspetti economico - giuridici” A.A. 2017/2018

TITOLO:	La gestione della farmacia orientata al mercato che cambia: marketing, comunicazione e aspetti economico-giuridici											
LIVELLO:	Corso di Perfezionamento											
LINGUA:	Italiano											
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA:	Dipartimento di scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi											
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE:	1.250,00 €											
DIRETTORE:	Prof. Mauro Cavallone (mauro.cavallone@unibg.it)											
OBIETTIVI FORMATIVI:	<p>Il settore della farmacia sta attraversando un momento molto delicato. L'avvento delle parafarmacie (legge Bersani), il nuovo decreto del 20/02/2015 (legge Renzi) sulla liberalizzazione dell'apertura di nuove farmacie e la scadenza dei brevetti su diversi farmaci da banco (otc) fanno sì che i titolari si debbano confrontare con modalità operative che vanno oltre le specifiche competenze di farmaci e trattamenti. L'obiettivo del corso è fornire ai farmacisti (titolari e non) gli elementi di marketing strategico, operativo e valoriale, di gestione dei collaboratori, di comunicazione interpersonale, unitamente a quelli giuridici ed economico-finanziari, che permettano una gestione specifica di risposta all'attuale scenario. Disporre di tali elementi gestionali permetterà ai farmacisti un'impostazione manageriale dell'attività corrente beneficiando di quanto appreso, perché direttamente traducibile nella pratica quotidiana.</p>											
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	<p>I farmacisti (titolari e non), al termine del percorso formativo, possederanno strumenti gestionali integrativi alle abilità apprese durante il loro percorso di studi e nella pratica quotidiana in farmacia. Saranno, in particolare, in grado di definire le attività di marketing sul territorio sia per lo sviluppo della clientela che per la fidelizzazione della stessa, utilizzando gli strumenti di comunicazione oggi disponibili sul mercato anche per le micro imprese.</p>											
SCADENZE:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Apertura Iscrizioni</td> <td>30 giugno 2017</td> </tr> <tr> <td>Chiusura Iscrizioni</td> <td>31 gennaio 2018</td> </tr> <tr> <td>Elenco Ammessi</td> <td>3 febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>Apertura immatricolazioni e pagamenti</td> <td>6-10 febbraio 2018</td> </tr> <tr> <td>Chiusura Immatricolazioni</td> <td>10 febbraio 2018</td> </tr> </table>		Apertura Iscrizioni	30 giugno 2017	Chiusura Iscrizioni	31 gennaio 2018	Elenco Ammessi	3 febbraio 2018	Apertura immatricolazioni e pagamenti	6-10 febbraio 2018	Chiusura Immatricolazioni	10 febbraio 2018
Apertura Iscrizioni	30 giugno 2017											
Chiusura Iscrizioni	31 gennaio 2018											
Elenco Ammessi	3 febbraio 2018											
Apertura immatricolazioni e pagamenti	6-10 febbraio 2018											
Chiusura Immatricolazioni	10 febbraio 2018											
DATA DI AVVIO:	23 marzo 2018											
MESE DI CONCLUSIONE:	Settembre 2019											
CALENDARIO DELLE LEZIONI:	<p>Venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 Sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 Domenica dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18</p>											
SEDE/I DELLE LEZIONI:	<p>Campus Economico-Giuridico, via dei Caniana 2 Kilometro Rosso, via Stezzano 87</p>											
DURATA E PIANO DIDATTICO	<p>La durata del corso è di 174 ore ed è così articolato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 ore di formazione in aula • 50 ore di stage/project work /progetto di ricerca • 4 ore di prova finale 											

