

DOMANDA DI ISCRIZIONE AI SINGOLI MODULI

PER LAUREATI IN POSSESSO DI LAUREA

STAMPARE, COMPILARE E SPEDIRE FIRMATO CON GLI ALLEGATI RICHIESTI

a:

Spettabile
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO
U.O. Formazione Post Laurea
Via dei Caniana, 2 - 24127 Bergamo

**Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Bergamo**

Il/la sottoscritto/a COGNOME _____ NOME _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____

Cittadinanza _____

Residente in:

Via _____ Nr. _____ C.A.P. _____

Località _____ Provincia _____

Nr. Telefonico _____ Cell. _____ Nr. Ufficio _____

E-mail (*) _____

(*) Campo obbligatorio

CHIEDE

DI ESSERE AMMESSO ALLA FREQUENZA DEI SINGOLI MODULI

attivati nell'ambito del:

Master di II livello

Digital Business Development – sviluppo del business e dei canali digitali

Il calendario dei moduli verrà pubblicato nella pagina del corso. Selezionare i moduli interessati:

	AREE	ORE	SSD	C.F.U.	TASSA
	AREA Digital Strategy - Referente di Area Prof. Mara Bergamaschi	75 TOT 40 ore didattica + 35 ore studio individuale/gruppo	SECS/P08	3	TASSA: 1.200 euro
	Strategia e Modelli di Business	8 ore didattica + 8 ore di lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		

	Framework teorici per la Digital Strategy	8 ore didattica+ 7 ore di lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Digital Strategy da declinare con casi dividendo casi in B2B, B2C, servizi e prodotti	24 ore didattica + 20 ore di lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		

	AREA Data Science, E-commerce e multi-channel commerce - Referente di Area Prof. Daniela Andreini	200 TOT 108 ore didattica 92 ore studio individuale/gruppo	SECS/P08 – INF/01	8	TASSA: 2.400 euro
	Overview sistemi Informativi per lo sviluppo di business digitale	4 ore didattica + 4 ore lavoro individuale	INF/01		
	Data Science, Big Data, introduzione e applicazioni	16 ore didattica + 12 ore lavoro individuale	INF/01		
	Customer Experience e Customer Journey tra online ed offline	8 ore didattica + 6 ore lavoro individuale	SECS/P08		
	USABILITY – web e app	8 ore didattica + 6 ore lavoro individuale	INF/01		
	Marketing Automation	8 ore didattica +8 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Strategia di canale e design di canali	16 ore didattica +16 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Overview su digital commerce (multichannel + mobile + social commerce)	8 ore didattica + 4 ore lavoro individuale	SECS/P08		
	Multi-channel Commerce e conflitti di canale	8 ore didattica + 8 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Proximity Marketing	8 ore didattica +8 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Mobile Commerce	8 ore didattica +8 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Social Commerce	16 ore didattica + 12 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		

	AREA - Digital consumer management - Referente di Area Prof. Giuseppe Pedeliento	225 TOT 124 ore didattica 101 ore studio individuale/gruppo	SECS/P08	9	TASSA: 2.400 euro
--	---	--	-----------------	----------	----------------------------------

	Brand tra strategia digitale e comunicazione	8 ore didattica +8 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Strumenti di comunicazione digitale: un'overview tra inbound e outbound Piano di Comunicazione Digitale	12 ore didattica + 7 ore lavoro individuale	SECS/P08		
	Outbound Marketing: advertising online	16 ore didattica +12 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Outbound Marketing: email marketing	4 ore didattica +4 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Outbound Marketing: social media advertising	16 ore didattica +12 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound Marketing: SEO	16 ore didattica +16 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound Marketing: SEM	16 ore didattica +12 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound Marketing: content marketing	4 ore didattica +4 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound/Outbound Marketing: digital video marketing	16 ore didattica +12 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound Marketing: social media e influencer	8 ore didattica +6 ore lavoro gruppo/individuale	SECS/P08		
	Inbound e Outbound Marketing: strumenti per l'analisi dei dati	8 ore didattica + 8 di studio individuale	SECS/P08		

CHIEDE

- di poter sostenere, nel corso dell'a.a. 2017/18 gli esami previsti dal piano didattico del master per il conseguimento dei CFU, relativamente ai moduli prescelti.

N.B.

Si informa che, ai sensi dell'art. 9 comma 5 del Regolamento Didattico di Ateneo, i Crediti Formativi Universitari corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto stabilita dai Regolamenti dei corsi di studio.

Valendosi delle disposizioni di cui all'art.46 del D.P.R. del 28/12/2000, n.445, e consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci richiamate dall'art. 76 dello stesso Testo Unico

DICHIARA sotto la propria responsabilità di essere in possesso di

- Laurea quadriennale(V.O.)
- Laurea Specialistica (N.O.)

in _____ Classe (solo per N.O.)
_____ conseguita presso l'Università di
_____ in data _____ con votazione

Di eleggere quale recapito, in

Via _____, n. _____ c.a.p. _____ tel.

Email _____ riservandosi di comunicare
tempestivamente a codesta Università ogni eventuale variazione dello stesso;

Allegati:

- Copia del curriculum vitae
- Copia di un documento di riconoscimento e del codice fiscale (ai sensi del d.p.r. 445/2000)
- Copia del bonifico bancario relativo al versamento della quota di ammissione alla frequenza.
(il versamento dovrà essere effettuato sul c/c intestato all'Università degli Studi di Bergamo n° 21108 UBIBANCA Spa – IBAN IT94Z03111110100000021108 con la causale: Frequenza Modulo (nome modulo) Master Digital 17.18 - COGNOME e NOME (del candidato) da consegnare o inviare via fax alla Segreteria entro la data di inizio del modulo prescelto
- Consenso al trattamento dei dati personali (art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196)

Firma

.....
(luogo e data)

**Consenso al trattamento dei dati personali
ai sensi dell'art. 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196**

"Codice in materia di protezione dei dati personali"

Il Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto della protezione dei dati personali.

Tenuto conto dell'obbligo di informativa nei confronti degli interessati (*"persone fisiche, persone giuridiche, enti od associazioni cui si riferiscono i dati personali"*), previsto dall'art. 13 del citato Decreto Legislativo, in relazione al trattamento dei dati personali degli studenti, l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, con sede in Bergamo, via Salvecchio n. 19, in qualità di *titolare* del trattamento Le fornisce le seguenti informazioni.

1. I dati personali, raccolti in genere al momento dell'iscrizione, i dati connessi al percorso formativo e comunque prodotti dall'Università degli Studi di Bergamo nell'ambito dello svolgimento delle sue funzioni istituzionali, saranno raccolti e trattati, nel rispetto delle norme di legge, di regolamento e dei principi di correttezza e tutela della Sua riservatezza, per finalità connesse allo svolgimento delle sole attività istituzionali dell'Università, in particolare per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto didattico ed amministrativo con l'Università.
2. Il trattamento sarà effettuato anche con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e consiste in "qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuate anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione dei dati anche se non registrati in una banca dati".
3. I dati personali potranno inoltre essere comunicati e diffusi dall'Università attraverso i propri uffici, sia durante il percorso formativo dell'interessato che dopo il conseguimento del titolo, a soggetti, enti ed associazioni esterni, per iniziative di orientamento al lavoro (stage e placement) e per attività di formazione post-universitaria.
4. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici quando la comunicazione risulti comunque necessaria per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università, quali, ad esempio, Ministeri e Uffici della Pubblica Amministrazione, soggetti pubblici non economici con finalità di ricerca e statistica, Pubblici registri, organismi pubblici preposti alla ricerca, alla pubblica istruzione ed alla gestione di contributi per ricerca e borse di studio.

5. Informazioni relative agli iscritti, ovvero nominativo, indirizzo, numero di telefono, titolo della tesi/dell'elaborato finale e voto di laurea, saranno immesse sulla rete per consentire la diffusione dei dati nell'ambito di iniziative di orientamento al lavoro e attività di formazione.
6. Per le finalità di cui al punto 1, i dati personali possono essere trasferiti fuori dal territorio nazionale.
7. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; di avere informazioni circa l'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, la logica con cui viene effettuato il trattamento con l'ausilio di strumenti elettronici, gli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento, i soggetti cui i dati possono essere comunicati. L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi abbia interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'interessato ha diritto di avere l'attestazione che le operazioni indicate precedentemente siano portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato può opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, nonché al trattamento dei dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
8. L'assenso al trattamento dei dati personali di cui al punto 1, è obbligatorio. L'eventuale dissenso potrebbe comportare la mancata prosecuzione del rapporto con l'Università.
9. Responsabile del trattamento dei dati è la Dott.ssa Susanna Anfilocchi
I relativi dati identificativi possono essere acquisiti presso l'Ufficio post laurea e alta formazione.

IL RETTORE
F.to Prof. Remo Morzenti Pellegrini

Preso visione dell'informativa di cui sopra:

- ✓ per le finalità di cui al **punto 1 AUTORIZZO** il trattamento dei miei dati personali (v. punto 8)

Firma

.....
(luogo) (data)

- ✓ per le finalità di cui ai **punti 3 e 5**

- AUTORIZZO** al trattamento dei miei dati personali
- NON AUTORIZZO** al trattamento dei miei dati personali

Firma

.....
(luogo) (data)