



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

**L'AZIENDA COOPERATIVA:
IL CONTESTO E LE DIMENSIONI GESTIONALI**

CORSO PER AMMINISTRATORI
E RESPONSABILI DI COOPERATIVA
LIVELLO INTERMEDIO

Proposta formativa in collaborazione
con SdM Scuola di Alta Formazione
Università degli Studi di Bergamo



OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso è promosso da Confcooperative Bergamo e dal Centro Servizi Aziendali Coesi in collaborazione con Sdm-Scuola di Alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo.

La crescente complessità del quadro normativo, l'aumento della competitività e l'emergere di nuovi bisogni pongono grandi sfide al mondo cooperativo. Il corso mira ad offrire una maggiore comprensione del contesto di riferimento e della sua evoluzione e a sviluppare una visione d'insieme capace di cogliere sia le dinamiche gestionali nelle specifiche aree, sia ad acquisire un approccio sistemico all'azienda cooperativa.



A CHI SI RIVOLGE

Il percorso si rivolge principalmente alla governance aziendale **(nuovi membri di Cda)** che voglia meglio comprendere il mondo cooperativo e le dinamiche gestionali che lo caratterizzano, stimolando riflessioni strategiche e di indirizzo.

Sono inoltre destinatari privilegiati del corso **figure di middle level (coordinatori e responsabili di servizio)** che tramite il percorso formativo potranno acquisire conoscenze e competenze, chiavi di lettura del proprio ruolo e delle relazioni con le altre figure dell'organizzazione e componenti di contesto.

Il percorso, infine può essere di interesse anche per coloro che vogliano comprendere meglio le peculiarità e il funzionamento di un'azienda cooperativa.



IL PERCORSO

Il percorso si articola in **40 ore** e toccherà i principali aspetti che riguardano un'azienda cooperativa. La metodologia si fonda su una didattica interattiva con momenti di attività operativa di applicazione dei concetti e strumenti trattati.

Modulo 1: il contesto normativo (8 ore)

- Il mondo cooperativo e le diverse tipologie di imprese
- La disciplina delle società cooperative
- Assetti istituzionali e governance

Modulo 2: la dimensione strategica (8 ore)

- L'analisi del contesto e il posizionamento competitivo
- Le forme di collaborazione e coproduzione dei servizi
- L'innovazione sociale

Modulo 3: le risorse umane (8 ore)

- Le forme organizzative
- La leadership e la gestione dei team

Modulo 4: La misurazione dei risultati (8 ore)

- Il bilancio: struttura e comprensione
- La misurazione dei costi e delle marginalità

Modulo 5: la gestione finanziaria (4 ore)

- Piani finanziari e governo dei flussi
- Accesso al credito

Modulo 6: la comunicazione (4 ore)

- Rilevanza dei processi di comunicazione
- Strumenti di comunicazione e loro integrazione



DOCENTI DEL PERCORSO

Prof.ssa Cristiana Cattaneo

DIRETTRICE DEL CORSO

Direttrice di Sdm-Scuola di Alta formazione dell'Università degli studi di Bergamo, Vice-direttrice del Dipartimento di Scienze aziendali.

È docente dei corsi di Controllo manageriale e di Controllo strategico dell'Università di Bergamo ed è docente senior in master e corsi alta formazione con riguardo all'area Accounting e controllo. Svolge attività di ricerca e di supporto alle imprese sui temi di controllo di gestione e misurazione delle performance. È autrice di articoli su riviste nazionali e internazionali.

Prof.ssa Elisabetta Bani

Ordinario di Diritto dell'economia. Prorettrice alla Terza Missione e ai rapporti con il territorio dell'Università degli studi di Bergamo. Già Direttrice del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Bergamo.

È docente dei corsi di Diritto dell'economia e di diritto degli enti del terzo settore. Ha esperienza di docenza in corsi di perfezionamento nel settore delle imprese sociali. Svolge attività di ricerca in tema di economia sociale e di credito cooperativo.

Prof. Mauro Cavallone

Professore Associato di Marketing, Marketing Internazionale e Marketing Strategies; responsabile degli scambi internazionali di studenti e docenti con l'università del Missouri (USA), direttore del master di primo livello International Marketing Management & Digital Context. Vice direttore di Sdm- Scuola di alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo. Principali ambiti di ricerca: marketing dei servizi, comunicazione interculturale, ITER Marketing.

Prof. Vincenzo De Stasio

Ordinario di Diritto commerciale nell'Università degli Studi di Bergamo. Ha fatto parte delle Commissioni ministeriali per la riforma delle società di capitali, presso il Ministero della Giustizia, collaborando ai lavori di modifica del Codice civile, del Testo unico Bancario e del Testo unico dell'intermediazione finanziaria, e ha partecipato ai lavori della VI Sottocommissione (Società cooperative). È relatore a convegni sui temi delle società cooperative e docente in corsi di alta formazione in diverse istituzioni. È autore di numerose pubblicazioni in tema di società cooperative.



CALENDARIO E FREQUENZA

Il corso si svolge in 10 incontri della durata di 4 ore nelle giornate di venerdì pomeriggio (ore 14-18) e di sabato mattina (9-13) a settimane alterne, nel periodo dal 3 marzo al 6 maggio 2023 con il seguente calendario:

- 1. venerdì 3 marzo 2023**
- 2. sabato 4 marzo 2023**
- 3. venerdì 17 marzo 2023**
- 4. sabato 18 marzo 2023**
- 5. venerdì 31 marzo 2023**
- 6. sabato 1 aprile 2023**
- 7. venerdì 14 aprile 2023**
- 8. sabato 15 aprile 2023**
- 9. venerdì 5 maggio 2023**
- 10. sabato 6 maggio 2023**

La frequenza è obbligatoria. È previsto il rilascio di attestazione di frequenza, qualora si siano frequentate almeno il 75% delle ore previste.



SEDE DI SVOLGIMENTO, ISCRIZIONE

Il corso si svolge in presenza presso la sede di Confcooperative Bergamo – CSA Coesi Coesi, via Serassi n. 7 - Bergamo

ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a 1.200€ + iva a partecipante, con la possibilità di valutare l'accesso al finanziamento della formazione tramite voucher regionale aziendale per la Formazione Continua.

N. minimo iscritti: 15

N. massimo iscritti: 25

Iscrizioni entro venerdì 27 gennaio 2023 dal sito: www.coesi.coop

QR code link diretto alla pagina iscrizioni.



CONTATTI

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Direttrice del corso prof.ssa Cristiana Cattaneo
cristiana.cattaneo@unibg.it

SEGRETERIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA

Elena Adobati presso Centro Servizi Aziendali COESI
elena.adobati@coesi.coop