



Corso di Alta Formazione in Data Analyst per Decisioni Strategiche

Seminario SdM

Dati per la televisione: elementi di marketing di palinsesto

10 MARZO 2023

14.30 - 16.30

Sala Galeotti
Via dei Caniana, 2
Bergamo

Il workshop è aperto a tutti gli interessati, previa registrazione tramite questo [form](#).



Sito web DADS



Per ulteriori informazioni scrivere a:
dataanalyst@unibg.it
postlaurea@unibg.it

PROGRAMMA

14:30

Ecco DADS:

nuovo percorso di Alta Formazione

prof. Daniele Toninelli, Direttore del corso di Alta Formazione in Data Analyst per Decisioni Strategiche (DADS)

14:50

**Dati per la televisione:
elementi di marketing di palinsesto**

Stefano Corbetta, Senior Programming Supervisor e Audience Research & Insight Manager, Gruppo Mediaset

16:20

**Domande & Risposte:
spazio aperto al dibattito**

16:30

Chiusura evento