



Attività formative... con i "piedi per terra"

Tematiche del corso introdotte praticamente



link (info e iscrizioni): <https://sdm.unibg.it/corso/dads/>

dubbi e chiarimenti: dataanalyst@unibg.it

link (contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

Attività formativa / Blocco tematico

Blocco

N. ore

Basic Tools & Software (BTS)	TOT	32
Analisi statistiche di base con Excel	BTS	8
<i>Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Riorganizzarli con grafici e/o tabelle?</i>		
Inferenza, distribuzioni e test statistici	BTS	8
<i>Come capire se le mie stime sono affidabili? Due gruppi di clienti hanno opinioni davvero differenti?</i>		
Introduzione a R e RStudio	BTS	8
<i>Come posso pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati?</i>		
Introduzione a SAS Enterprise Guide	BTS	8
<i>Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?</i>		

Data Acquisition & Management (DAM)	TOT	28
Fonti ufficiali e non, qualità dei dati	DAM	4
<i>Dove trovare dati affidabili, già "pronti all'uso" (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?</i>		
Raccolta: indagini, questionario, campioni	DAM	10
<i>Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati affidabili adatti al mio caso?</i>		
API & Web scraping	DAM	6
<i>Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione (da siti web e social)?</i>		
Gestione ed analisi di digital data	DAM	6
<i>Come realizzare una strategia di marketing data driven? E come scegliere i dati giusti per valutare i risultati?</i>		
Gestione delle problematiche privacy nella raccolta dati	IE	2
<i>Come raccogliere nuovi dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?</i>		

Data Modelling (DM)	TOT	48
Analisi esplorative, bivariate, multivariate	DM	6
<i>Come "riassumere" ciò che so sui miei clienti, raggruppandoli e valutando le loro preferenze?</i>		
Unsupervised learning: ACP & Cluster	DM	10
<i>Come sintetizzare in poche dimensioni ciò che so sui miei clienti, come raggrupparli e valutarne le preferenze?</i>		
Analisi di regressione	DM	10
<i>Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?</i>		
Interventi esterni aggiuntivi (esperti aziendali)	DM	6
<i>Come sono applicate, in pratica, le tecniche apprese in DADS? Quali problemi concreti consento di affrontare?</i>		
Machine Learning e algoritmi di Intelligenza Artificiale	DM	16
<i>Come prevedere con quale probabilità un cliente che visita il mio sito web effettuerà poi un ordine?</i>		

A grande richiesta

Data Intelligence (DI)	TOT	58
Text Mining & Sentiment Analysis	DI	12
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto analizzando le recensioni pubblicate (per es. in Amazon)?</i>		
Previsioni: analisi classica serie storiche	DI	10
<i>Quali informazioni posso usare per pianificare meglio i miei approvvigionamenti o la mia distribuzione?</i>		
Modelli avanzati per dati finanziari	DI	6
<i>Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione di un mercato o del prezzo di una materia prima?</i>		
Network data analysis	DI	8
<i>Come raggruppare i nodi di una rete sociale, commerciale o di trasporti sulla base delle loro connessioni?</i>		
Ottimizzazione per decisioni aziendali	DI	8
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
Valutazione di impatto & policies	DI	6
<i>Come posso evolvere gli attuali scenari e come dovrei implementare nuove policy a livello locale?</i>		
Deep Learning	DI	8
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		

New
2024

New
2024

Data Visualization & Sharing (DVS)	TOT	24
Visualizzazione e condivisione dati	DV	10
<i>Di quali strumenti mi dovrei servire (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
Data Mapping	DV	2
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunale della mia clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
Costruzione e visualizzazione indicatori	DV	6
<i>Come visualizzare e leggere trend, profili di posizionamento e curve d'ascolto per studiare dati sui prodotti TV?</i>		
Storytelling & Dashboarding	DV	6
<i>Come faccio a creare un data product che mi permetta di gestire i miei processi aziendali?</i>		

New
2024


Interventi Esterni di professionisti	IE	10+
<i>Case study / testimonianze / tematiche all'avanguardia / seminari... con i DATI al centro!</i>		


Attività EXTRA (opzionali)	<i>altre belle esperienze opzionali gratis (!) per te (se vuoi/puoi)</i>	
Task settimanali : cimentati subito, dopo la lezione, per cementare quanto hai appena appreso...		
Visite aziendali : vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali all'avanguardia, proiettate sul futuro...		
Seminari : i nostri professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...		
Team project : entra in un gruppo con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...		

N.B.: titoli e contenuti dei corsi potrebbero subire lievi modifiche per cause di forza maggiore (che saranno comunque tempestivamente comunicate)

Partner

Social

 LinkedIn : @dads-unibg

 Instagram : @dadsunibg



Platinum Sponsor

Safilo

SEE THE WORLD AT ITS BEST

Golden Sponsor

BANCO BPM

IN.TWIG
make data work

In collaborazione con

