

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

L'IMPRESA COOPERATIVA: IL CONTESTO E LE DIMENSIONI GESTIONALI

*Proposta formativa in collaborazione con SdM Scuola di Alta Formazione
Università degli Studi di Bergamo*

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso è promosso da Confcooperative Bergamo - Centro Servizi Aziendali Coesi in collaborazione con SdM - Scuola di Alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo e realizzato grazie al contributo della Cassa Rurale Banca di Credito Cooperativo di Treviglio.

La crescente complessità del contesto normativo e competitivo e l'emergere di nuovi bisogni pongono grandi sfide al mondo cooperativo. Il corso mira ad offrire una maggiore comprensione del contesto di riferimento e della sua evoluzione e a sviluppare una visione d'insieme capace di cogliere le dinamiche gestionali nelle specifiche aree, ma anche ad acquisire un approccio sistemico all'impresa cooperativa.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso si rivolge alla governance (nuovi membri di Cda) che voglia meglio comprendere il mondo cooperativo e le dinamiche gestionali che lo caratterizzano, stimolando riflessioni strategiche e di indirizzo.

Figure di middle level (coordinatori) sono destinatari privilegiati del corso, per l'opportunità di acquisire chiavi di lettura del proprio ruolo e delle relazioni con le altre figure e componenti di contesto.

Il percorso può essere di interesse anche per coloro che vogliono comprendere meglio le peculiarità e il funzionamento di un'impresa cooperativa.

IL PERCORSO

Il percorso si articola in 40 ore e vuole toccare i principali aspetti che riguardano un'impresa cooperativa. La metodologia si fonda su una didattica interattiva con momenti di attività operativa di applicazione dei concetti e strumenti trattati.

Modulo 1: il mondo delle cooperative nel panorama del diritto (6 ore)

- le società cooperative: inquadramento generale tra disciplina delle società e disciplina dell'impresa sociale;
- la disciplina codicistica della società cooperativa

Modulo 2: il posizionamento delle imprese e le strategie dell'innovazione (8 ore)

- L'analisi del contesto e il posizionamento competitivo
- Le forme di collaborazione e coproduzione dei servizi
- L'innovazione sociale

Modulo 3: Risorse umane e forme organizzative, strategie per la gestione dei team (8 ore)

- Le forme organizzative
- La leadership e la gestione dei team

Modulo 4: Il bilancio d'esercizio e la misurazione dei risultati (8 ore)

- Il bilancio: struttura e comprensione
- La misurazione dei costi e delle marginalità

Modulo 5: Gestione finanziaria e accesso al credito: strategie per il governo dei flussi (6 ore)

- Piani finanziari e governo dei flussi
- Accesso al credito

Modulo 6: Comunicazione efficace: Rilevanza dei processi e integrazione degli strumenti (4 ore)

- Rilevanza dei processi di comunicazione
- Strumenti di comunicazione e loro integrazione

DOCENTI DEL PERCORSO

Prof.ssa Cristiana Cattaneo

Direttrice del corso

Prorettrice al bilancio e alla programmazione di ateneo, Direttrice di Sdm- Scuola di Alta formazione dell'Università degli studi Bergamo.

E' docente dei corsi di Controllo manageriale e di Controllo strategico dell'Università di Bergamo ed è docente senior in master e corsi alta formazione con riguardo all'area Accounting e controllo. Svolge attività di ricerca e di supporto alle imprese sui temi di controllo di gestione e misurazione delle performance. E' autrice di articoli su riviste nazionali e internazionali.

Prof.ssa Elisabetta Bani

Ordinario di Diritto dell'economia

Prorettrice alla Terza Missione e ai rapporti con il territorio dell'Università degli studi Bergamo, Direttrice del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli studi Bergamo. E' docente dei corsi di Diritto dell'economia e di diritto degli enti del terzo settore e ha esperienza di docenza in corsi di perfezionamento nel settore delle imprese sociali. Svolge attività di ricerca in tema di economia sociale e di credito cooperativo.

Prof. Mauro Cavallone

Professore Ordinario di Marketing Internazionale e di Economia e Gestione dei Servizi per lo Sport presso l'Università degli studi di Napoli "Parthenope"; direttore del master di primo livello: International Marketing Management & Digital Context XXma edizione. Già direttore e Vice direttore di Sdm - Scuola di alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo. Principali ambiti di ricerca: marketing dei servizi, comunicazione interculturale, ITER Marketing.

Vincenzo De Stasio

Ordinario di Diritto commerciale nell'Università degli Studi di Bergamo

Ha fatto parte delle Commissioni ministeriali per la riforma delle società di capitali, presso il Ministero della Giustizia, collaborando ai lavori di modifica del Codice civile, del Testo unico Bancario e del Testo unico dell'intermediazione finanziaria, e ha partecipato ai lavori della VI Sottocommissione (Società cooperative).

E' relatore a convegni sui temi delle società cooperative e docente in corsi di alta formazione in diverse istituzioni. E' autore di numerose pubblicazioni in tema di società cooperative.

Prof.ssa Laura Mariani

Professore Associato in Economia Aziendale presso l'Università di Bergamo e Presidente del corso di laurea in Economia aziendale.

Ha un dottorato di ricerca in Economia Aziendale - Università Carlo Cattaneo - e una laurea in Economia e Commercio - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Insegna Strategia e Politica Aziendale, Gestione Strategica per l'Innovazione e Bilancio. I suoi interessi di ricerca riguardano il management dei servizi pubblici, delle organizzazioni non profit e delle imprese sociali, la misurazione di performance e l'innovazione sociale.

Prof.ssa Viviana Meschitti

Direttrice del master I Livello in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane. Docente dei corsi di area organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane all'Università degli studi di Bergamo. Svolge attività di insegnamento nell'alta formazione, sui temi legati a risorse umane, leadership, comportamento organizzativo. La sua ricerca si snoda attorno ai temi dell'apprendimento organizzativo, leadership, e parità di genere nelle organizzazioni.

Prof. Domenico Piatti

E' docente dei corsi di Finanza Aziendale, Management degli Intermediari Finanziari e Corporate e Investment Banking presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bergamo.

E' docente senior in master e corsi di alta formazione con riguardo all'area Banking e Finance.

La sua attività di ricerca si concentra prevalentemente su tematiche legate sia alla valutazione del merito di credito sia al ruolo delle banche di credito cooperativo. Pubblica su riviste nazionali e internazionali.

CALENDARIO E FREQUENZA

Il corso si svolge in 10 incontri della durata di 4 ore nelle giornate di venerdì pomeriggio (ore 14-18) e di sabato mattina (9-13), nel periodo novembre 2024- febbraio 2025 con il seguente calendario:

1. Venerdì 08 novembre 2024 orario 14.00-18.00
2. Venerdì 15 novembre 2024 orario 14.00-17.00
3. Venerdì 06 dicembre 2024 orario 14.00-18.00
4. Venerdì 13 dicembre 2024 orario 14.00-18.00
5. Venerdì 10 gennaio 2025 orario 14.00-18.00
6. Sabato 11 gennaio 2025 orario 09.00-13.00
7. Venerdì 24 gennaio 2025 orario 14.00-18.00
8. Sabato 25 gennaio 2025 orario 09.00-13.00
9. Venerdì 07 febbraio 2025 orario 09.00-13.00/ 14.00-16.00
10. Venerdì 14 febbraio 2025 orario 14.00-18.00

La frequenza è obbligatoria. È previsto il rilascio di attestazione di frequenza, qualora si siano frequentate almeno il 75% delle ore previste.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in presenza presso la sede di Confcooperative Bergamo – CSA Coesi Coesi, via Serassi n. 7 - Bergamo

ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a 1.000€ + iva a partecipante, con la possibilità di valutare l'accesso al finanziamento della formazione tramite voucher regionale aziendale per la Formazione Continua FSE 2021-2027- Seconda edizione.

N. minimo iscritti: 15

N. massimo iscritti: 25

Iscrizioni entro lunedì 28 ottobre 2024 dal sito: link sito Coesi: <https://www.coesi.coop/dettaglio-corso/corso-amministratori-e-responsabili-di-cooperativa-livello-intermedio/130>

CONTATTI

Informazioni didattiche

Direttrice del corso prof.ssa Cristiana Cattaneo cristiana.cattaneo@unibg.it

Segreteria didattica e organizzativa

Drera Daniele daniele.drera@coesi.coop, Eliana Gregori eliana.gregori@coesi.coop presso Centro Servizi Aziendali COESI