



EDIZIONE 2023/24

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

CORSO PER DIRETTORI
E PRESIDENTI DI COOPERATIVA
LIVELLO AVANZATO

Proposta formativa in collaborazione
con SdM Scuola di Alta Formazione
Università degli Studi di Bergamo



OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso è promosso da **Confcooperative Bergamo - Centro Servizi Aziendali Coesi** in collaborazione con **Sdm- Scuola di Alta formazione dell'Università degli Studi di Bergamo**. La crescente complessità del contesto in cui si muovono le imprese cooperative fa emergere la rilevanza delle **figure manageriali** nell'affrontare nuove sfide. Diventa fondamentale una più chiara comprensione dell'ambiente in cui opera l'impresa cooperativa e delle variabili rilevanti mentre si impone anche un più attento governo delle risorse interne e meccanismi di coordinamento più efficaci. Il percorso, pertanto, muove preliminarmente **dall'analisi di contesto** e delle **opzioni strategiche** connesse, per poi affrontare le diverse **aree gestionali aziendali**. Una particolare attenzione è dedicata alle **risorse umane**, alla dimensione dei **progetti** ma anche alla **contrattualistica**, alla **dimensione economica, finanziaria** e alla **comunicazione**.



A CHI SI RIVOLGE

Il progetto è disegnato sulla figura del **direttore** o di chi svolge **ruoli di direzione e coordinamento** di impresa cooperativa, con enfasi sulle dimensioni manageriali, figura che in alcuni casi sappiamo che nelle nostre realtà coincide con il Presidente. Questo percorso può completare il percorso "il contesto e le dimensioni gestionali", già proposto da CSA Coesi, andando ad approfondire anche alcuni dei temi già accennati, ma si configura anche come **corso stand alone** per destinatari che abbiano **ruoli di governo manageriale delle realtà cooperative** o si stiano preparando a ricoprirli. Il percorso può essere di interesse anche per coloro che vogliono comprendere meglio le peculiarità e il funzionamento di un'azienda cooperativa, aspirando in prospettiva ad assumere un ruolo manageriale all'interno di queste realtà.



IL PERCORSO

Il percorso si articola in **150 ore, di cui 120 in aula** e vuole toccare i principali aspetti che riguardano un'impresa cooperativa. È organizzato in moduli ed ognuno di essi prevede lezioni frontali, casi aziendali e una "finestra" sul mondo aziendale in senso lato attraverso **seminari di esperti del settore, tavole rotonde, testimonianze aziendali**.

È previsto che i corsisti, al termine, sviluppino, individualmente, in coppia o in piccoli gruppi un **project work** su un tema o un problema imprenditoriale di loro interesse in modo da applicare in concreto quanto appreso durante il percorso. L'impegno richiesto corrisponde a **30 ore** e vedrà il supporto di un docente. I project work saranno presentati in un momento istituzionale di chiusura del corso.

Modulo 1: IL CONTESTO (12 ore)

- Scenario europeo dell'economia sociale e le reti di rappresentanza
- Politiche di concorrenza e aiuti di stato
- Gli attori del sistema cooperativo e le diverse tipologie di aziende
- Vincoli e opportunità normative che riguardano le aziende cooperative
- Assetti istituzionali e governance

Modulo 2: IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO (16 ore)

- Prospettiva aziendale e analisi strategica
- L'analisi del macro-ambiente, del contesto competitivo
- L'analisi di risorse e competenze e l'analisi SWOT
- Analisi degli stakeholder, Innovazione sociale e impatto sociale
- Network e collaborazioni

Modulo 3: LE PROBLEMATICHE GIURIDICHE VERSO PA E PRIVATI (16 ore)

- Principali normative di riferimento e contrattualistica
- Elaborazione e analisi dei contratti
- Responsabilità legale degli enti
- Processi di accreditamento
- Appalti e contratti pubblici e Laboratorio su casi operativi



IL PERCORSO

Modulo 4: LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (24 ore)

- Il bilancio
- L'equilibrio aziendale
- Il bilancio: costruzione logica
- Struttura e lettura gestionale del bilancio
- Laboratorio
- I progetti
- La misurazione dei costi e delle marginalità
- Costruzione e gestione dei progetti
- L'equilibrio dei progetti e l'equilibrio dell'azienda
- Laboratorio

Modulo 5: LE RISORSE UMANE (24 ore)

- Le risorse umane nelle imprese cooperative
- Gestire le risorse umane: modelli teorici e sfide attuali
- Gestire dei team di successo
- Sviluppare le risorse umane: scelta degli approcci di formazione e valutazione
- La motivazione e le responsabilità
- La negoziazione e la gestione dei conflitti
- Tavola rotonda: le nuove sfide dell'HR

Modulo 6: LA GESTIONE FINANZIARIA (16 ore)

- Indicatori essenziali per l'accesso al credito
- Analisi della dinamica finanziaria
- Analisi previsionale e bilanci pro-forma
- Processi di valutazione del merito di credito e accesso al credito
- Prestiti sociali e strumenti di sistema
- Tavola rotonda

Modulo 7: LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING (12 ore)

- Efficacia della comunicazione
- La costruzione di un piano di marketing
- La digitalizzazione
- Seminario



PROJECT WORK (30 ore)

Il **project work** può essere svolto **individualmente, in coppia o in piccoli gruppi** e può riguardare: un case study, un approfondimento di un tema trattato in aula, un'analisi di un problema del proprio contesto. Sulla base della proposta del/dei corsisti, di concerto con la Direzione del corso e con la collaborazione del tutor, verranno assegnati gli argomenti ed incaricato un docente di riferimento che supporterà i partecipanti nello svolgimento del progetto.

FACULTY

Prof.ssa Cristiana Cattaneo

DIRETTRICE DEL CORSO

Direttrice di Sdm- Scuola di Alta formazione dell'Università degli studi Bergamo, Vice-direttrice del Dipartimento di Scienze aziendali. È docente dei corsi di Controllo manageriale e di Controllo strategico dell'Università di Bergamo ed è docente senior in master e corsi alta formazione con riguardo all'area Accounting e controllo. Svolge attività di ricerca e di supporto alle imprese sui temi di controllo di gestione e misurazione delle performance. È autrice di articoli su riviste nazionali e internazionali.

Docenti responsabili dei moduli del corso:

LE PROBLEMATICHE GIURIDICHE VERSO PA E PRIVATI

Prof.ssa Elisabetta Bani

IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Prof.ssa Laura Mariani

LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Prof.ssa Cristiana Cattaneo

LE RISORSE UMANE

Prof.ssa Viviana Meschitti

LA GESTIONE FINANZIARIA

Prof. Domenico Piatti

LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

Prof. Mauro Cavallone

Dato il taglio operativo del percorso, la faculty è composta da accademici, esperti di settore e da figure di rilievo del mondo della cooperazione.



CALENDARIO E FREQUENZA

Il corso si svolge nelle giornate di venerdì e sabato a partire **dal 3 ottobre 2023**, per chiudere le lezioni a inizio **marzo 2024**. La presentazione dei project work si svolgerà nel mese di maggio 2024.

Alcuni incontri saranno di mezza giornata e altri a giornata intera e la frequenza è obbligatoria. Di regola, si prevede una pausa di 2 settimane tra un modulo e il successivo.

È previsto il rilascio di attestazione di frequenza, nel caso del raggiungimento della quota di **almeno il 75%** delle ore previste, e – qualora venissero raggiunti gli obiettivi di apprendimento – la certificazione delle competenze acquisite.

3 ottobre 2023

Lancio del corso e incontro dei corsisti con il tutor

6, 7, 13, 27, 28 ottobre 2023

10, 17 novembre 2023

1, 2 dicembre 2023

12, 13, 26, 27 gennaio 2024

2, 3, 16, 17, 23 febbraio 2024

8, 9 marzo 2024

11 maggio 2024

Presentazione Project Work e chiusura del corso



SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in presenza **presso la sede operativa di Confcooperative Bergamo – CSA Coesi in via Serassi n. 7 – Bergamo**, luogo rappresentativo della cooperazione bergamasca e presso gli spazi del centro culturale e di socialità **“Daste”**, location vettore e promotore della collaborazione tra il mondo dell’inclusione sociale, della cultura e dell’imprenditorialità a **Bergamo, nel quartiere di Celadina, in via Daste e Spalenga**.

ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a 2.500 € + iva a partecipante. Sarà possibile valutare l’accesso al finanziamento tramite voucher regionale aziendale per la Formazione Continua - seconda edizione. Tale misura prevede una quota di cofinanziamento a parziale compartecipazione delle spese che varia dal 10 al 50% in base alla dimensione di impresa.

N. minimo iscritti: 18

Iscrizioni entro venerdì 15 settembre 2023 dal sito: www.coesi.coop

QR code link diretto alla pagina iscrizioni.





CONTATTI

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Direttrice del corso prof.ssa Cristiana Cattaneo
cristiana.cattaneo@unibg.it

TUTOR DI CORSO

Mauro Magistrati presso Confcooperative
formazionecoopbg@confcooperative.it

SEGRETERIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA

Daniele Drera presso Centro Servizi Aziendali COESI
daniele.drera@coesi.coop

Elena Adobati presso Centro Servizi Aziendali COESI
elena.adobati@coesi.coop