

PIANO DIDATTICO E SCHEDA INFORMATIVA

1) PIANO DIDATTICO

TITOLO	CONTENT DESIGN ACADEMY Ideare, strutturare e gestire contenuti testuali
TIPOLOGIA DI CORSO	Corso di perfezionamento
N EDIZIONE	I
LINGUA	Italiano
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA	Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
DIRETTORE	Fabio Cleto
COMMISSIONE DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO	La commissione integra saperi scientifici interdisciplinari e competenze professionali legate a vari ambiti di produzione culturale. È composta da: Fabio Cleto (direttore), Giovanna Brambilla, Claudio Calzana, Stefania Consonni, Cecilia Liveriero Lavelli, Maria Francesca Murru, Francesca Pasquali, Valentina Pisanty, Cristina Re, Michele Sala, Giorgio Vasta
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>A partire dall'esperienza formativa della UniBg OnAir Academy (autunno 2023) per la webradio di ateneo, il Corso fornisce competenze mirate al content design, ossia al processo di ideazione, strutturazione e gestione della scrittura su cui si fonda ogni progettualità ideativa ed espressiva, e che alimenta anche i linguaggi visivi e i supporti tecnologici contemporanei. In particolare, si costruiranno competenze di progettazione e formalizzazione di contenuti di parola attraverso l'analisi delle sue forme (linguaggi, tipologie e generi testuali), dei contesti d'uso (in relazione ai contenuti e al medium) e delle funzioni comunicative.</p> <p>Al centro degli obiettivi formativi sarà la scrittura, intesa in senso stretto come strumento di lavoro, e in senso lato come risorsa creativa fondamentale per media (editoria, radio, cinema, teatro, televisione, podcasting), filiere di produzione e consumo culturale (pubblicità, costume, Rete, ecc.), enti e associazioni (musei, fondazioni, fiere, festival, ecc.), realtà aziendali e imprenditoriali.</p> <p>Il Corso è pertanto progettato su due versanti principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la parola come nucleo di forma, funzione e spendibilità della comunicazione culturale - la cooperazione fra una funzione operativa e una funzione creativa del linguaggio verbale, applicata a contesti comunicativi specifici. <p>Il tutto è volto a sviluppare competenze concrete di scrittura per indotti produttivi, linguaggi, media e pubblici diversi.</p> <p>I corsisti riceveranno un training mirato e intensivo secondo una triplice verticale di competenze, dettate dai bisogni dell'ecosistema comunicativo odierno, sintetizzabile con Creatività, Comunicazione e Corporate, e secondo la focalizzazione di otto competenze trasversali relative alle principali funzioni e tipologie della testualità odierna: Narrazione, Informazione, Invenzione, Argomentazione, Espressione, Persuasione, Sintesi ed Estetica.</p>
SBOCCHI OCCUPAZIONALI	La figura professionale che il Corso intende formare è quella di autore e redattore testi : una figura essenziale e determinante, competente in una molteplicità di ambiti culturali, media, linguaggi e funzioni comunicative.

**PIANO DIDATTICO E
DESCRIZIONE DEI
SINGOLI
INSEGNAMENTI**

L'impianto didattico del Corso è calibrato attorno ai principali bisogni dell'attuale indotto comunicativo, e alle diverse funzioni del testo nei più rilevanti contesti produttivi, con ampio spazio riservato all'**ingaggio pratico** e all'**esercitazione interattiva**.

Il Corso prevede una struttura didattica **modulare e osmotica**, organizzata secondo un duplice vettore. Verranno sviluppate:

- **tre competenze verticali** di **Creatività** (narrazione, storytelling, sceneggiatura, ecc.), **Comunicazione** (scrittura per i media, ad es. radio, TV, web, podcasting, social) e **Corporate** (scrittura per la comunicazione aziendale o istituzionale, ad es. brief, report, project, case studies, corporate social, comunicati, ecc.) che sono componenti indispensabili della scrittura, seppur variabili per funzione, contesto e pubblico;
- **otto competenze trasversali**, incentrate sulle **principali funzioni e forme di testualità** (Narrazione, Informazione, Invenzione, Argomentazione, Espressione, Persuasione, Sintesi ed Estetica). In questo modo verranno acquisite tecniche e strategie di contatto, contaminazione e intersezione fra una verticale e l'altra, con l'obiettivo di valorizzare le precise funzioni di ogni testo, alla luce dello specifico **mix di competenze** e strumenti che si realizza nei generi di scrittura i più vari.

In particolare, ogni modulo è costruito attorno alla **sinergia** fra masterclass, focus teorici e laboratori *hands-on*, secondo un principio di osmosi *a)* fra competenze verticali e trasversali, *b)* fra funzioni, domini e generi della comunicazione, e *c)* fra momenti di vision formativa, teoria e pratica della scrittura:

- le **masterclass**, con professionisti di primo rilievo della scrittura, definiranno la **vision** di ogni funzione testuale e comunicativa;
- gli incontri di **focus teorico**, sotto forma di lezioni frontali con docenti ed esperti del settore, mapperanno i relativi **domini** produttivi e comunicativi;
- i **laboratori** di esercitazione, pensati come atelier full-immersion di scrittura con docenti ed esperti del settore, offriranno infine una copertura pratica sui **generi** comunicativi di pertinenza.

Il corso ha una durata di **n. 400 ore complessive** per un totale di **16 crediti formativi** universitari, ed è così articolato:

- **120** ore di attività didattiche in presenza, di cui:
 - 20** ore di masterclass
 - 40** ore di focus teorico
 - 60** ore di laboratorio
- **180** ore di lavoro individuale
- **75** ore di Project work e **25** ore di prova finale.

(Il Project work può essere *Field*, ossia progetto sul campo sotto forma di stage / placement, oppure *Research*, ossia elaborato teorico che sviluppa le conoscenze e competenze acquisite. La Prova finale è formulata in accordo alla tipologia di Project work: relazione in caso di Field Project, discussione dell'elaborato in caso di Research Project.)

La prova finale (scritta/orale) è volta all'accertamento delle competenze acquisite e alla maturazione dei CFU previsti; alla prova finale è attribuito un giudizio.

Insegnamenti	SSD	ORE aula	ORE TOTALI
1. Linguaggio	L-LIN/12 M-FIL/05	12	12
2. Testo	L-LIN/12 L-LIN/10 L-FIL-LET/14	12	12
3. Narrazione	L-LIN/12 L-LIN/10 L-ART/06 L-FIL-LET/14	12	12
4. Informazione	L-LIN/12 M-FIL/05 SPS/08	12	12
5. Invenzione	L-LIN/12 L-LIN/10 SPS/08 M-FIL/05	12	12
6. Argomentazione	L-LIN/12 M-FIL/05	12	12
7. Espressione	L-LIN/12 L-LIN/10 L-ART/06 SPS/08	12	12
8. Persuasione	L-LIN/12 SPS/08	12	12
9. Sintesi	SPS/08 M-FIL/05	12	12
10. Estetica	L-LIN/10 M-FIL/05 L-FIL-LET/14	12	12
Tot. attività didattica	120		
Lavoro individuale	180		
Field project / Research project e Prova finale	100 (75+25)		
Descrizione degli insegnamenti			
<p>I primi due moduli costituiscono un Induction course intensivo della durata di due settimane, volto a introdurre le nozioni basilari del Corso.</p> <p>1. Linguaggio. Livelli, sistema, funzioni In questo primo modulo verranno acquisite le conoscenze metalinguistiche necessarie per sviluppare le componenti creative e critiche che presiedono alle tre competenze verticali, così come alle otto trasversali modulari che strutturano il corso. Verranno indagate la nozione di linguaggio come sistema di funzioni (ideativa, interpersonale, testuale), e come sinergia di livelli concomitanti, e verranno introdotti e applicati i principali strumenti di analisi del linguaggio verbale, dal livello fonomorfológico a quello sintattico, lessicale, pragmatico, retorico e rappresentativo. Verranno anche introdotti gli strumenti fondamentali della scrittura, cartacea e</p>			

digitale, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, come le tecnologie generative basate sull'Intelligenza Artificiale.

2. Testo. Teoria e analisi

In questo secondo modulo verranno forniti strumenti teorici e analitici per alimentare la capacità di comprendere e concettualizzare le forme del testo e della testualità, di individuarne i meccanismi di funzionamento e di problematizzarne potenzialità e limiti cognitivi, pragmatici e comunicativi. Verranno approfondite la nozione linguistico-discorsiva di testualità così come le tipologie e le funzioni testuali secondo le prospettive critiche più significative, e saranno analizzati i principali processi di testualizzazione, ovvero di strutturazione linguistico-semantic-discorsiva del linguaggio verbale.

I **successivi otto moduli** intrecciano le competenze verticali con le specifiche competenze trasversali che derivano dalle funzioni testuali e comunicative. Per ogni modulo è previsto uno **sviluppo didattico** calibrato in tre fasi: masterclass, focus teorico e laboratorio di esercitazione.

3. Narrazione

Verranno fornite le conoscenze e le competenze basilari per trattare il testo narrativo nelle sue sfaccettature, dalla nozione di narratività (classica o innovativa) a quella di storytelling, con specifica attenzione alle forme e tecniche del racconto nei media in senso classico (teatro, editoria, radio, cinema, podcasting), in filiere di produzione culturale e di intrattenimento – come pubblicità, costume, rete e social – e nella comunicazione aziendale e imprenditoriale. Verranno acquisiti strumenti di narratologia e analisi critica del racconto e tecniche diegetiche multimediali.

4. Informazione

Questo modulo verte sulla funzione informativa di vari tipi di testualità, dal giornalismo a tutti i generi espositivi, reportistici e documentaristici, tradizionali o innovativi, basati sull'informazione o sull'esposizione di dati rispetto a uno stato di realtà, o sull'elaborazione di istruzioni, protocolli o direttive volte alla realizzazione di forme di progettualità reale, inclusa la comunicazione corporate multilivello (es. brief, report, data telling, case studies, comunicati, ecc.).

5. Invenzione

Si affronteranno gli strumenti, le finalità e le potenzialità comunicative della componente inventiva (a vario titolo immaginativa, finzionale, mitologica, simbolica, ironica, ecc.) di vari generi di scrittura, da quelli più apertamente letterari a quelli pragmatico-persuasivi (ad es. advertising, branding). Verranno sperimentate varie miscele di fattualità e invenzione all'interno di codici comunicativi diversi, al fine di sviluppare sensibilità e competenze ricettive e produttive nei confronti dei regimi di realtà e finzionalità che operano nei testi.

6. Argomentazione

Verranno acquisite competenze di strutturazione logico-retorico-argomentativa di testi di varia natura. Si affronteranno le modalità principali di costruzione retorica della discorsività sul piano di credibilità, solidità e comunicabilità delle posizioni espresse all'interno dei regimi di discorsività.

7. Espressione

Si lavorerà sulle funzioni espressive del linguaggio verbale, in termini sia di individualità o rappresentatività dello scrivente (scrittura come costruzione di identità, branding, marchio di riconoscibilità), sia di comunicazione e relazioni interpersonali (generi di scrittura tradizionale e digitale relativi alla quotidianità

	<p>relazionale, professionale o specialistica), sia di espressività creativa e ludica del linguaggio (gioco, ingaggio, fascinazione del lettore).</p> <p>8. Persuasione Verranno forniti gli strumenti teorici e pratici, le strategie e le tecniche più efficaci relative alla funzione persuasiva del linguaggio, ovvero alla capacità di strutturare e formalizzare testi e discorsi che abbiano un impatto rilevante nel convincere il lettore o l'interlocutore rispetto alle posizioni, alle sollecitazioni o agli immaginari codificati nel testo. Il modulo espanderà la nozione di persuasività, dai linguaggi tipici (advertising, branding, marketing, social) agli usi e contesti meno immediatamente tipici ma altrettanto cruciali (costruzione di presentazioni, relazioni, studi di prospettiva nel mondo delle professioni).</p> <p>9. Sintesi Si acquisiranno competenze relative alle più efficaci e spendibili forme brevi nella comunicazione contemporanea, dal copy al titling al briefing, fino a tutti gli utilizzi sintetici del linguaggio verbale che, per ragioni materiali di contingentamento dello spazio e del tempo di lettura/ricezione, si sono codificati come necessariamente brevi all'interno di vari domini della comunicazione. La capacità quindi di arrivare al nocciolo del messaggio, applicando il principio di sintesi in sinergia con altre funzioni chiave quale la persuasione, la funzione ludica, l'argomentazione e l'estetica.</p> <p>10. Estetica Nel modulo finale verrà studiata la componente più spiccatamente estetica del linguaggio verbale. Si acquisiranno nozioni e competenze relative alla figuratività retorica e simbolica della scrittura; si approfondiranno aspetti legati alla sonorità della lingua, sia in prosa che in poesia (fonologia, prosodia, metrica). Si acquisiranno anche competenze di strutturazione visuo-spaziale del testo, oltre a imparare nozioni chiave di grafica, layout, impaginazione e valorizzazione visiva del testo verbale (es. advertising, infografica, generi scritto-visivi, scrittura nei media visivi, ecc.).</p> <p>3) Project work</p> <p>Il Project work prevede una scelta fra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il Field Project (progetto sul campo), consiste nello sviluppo di un progetto personale, sulla base delle attitudini e degli interessi mostrati dal corsista, in un contesto di placement (stage attivo professionalizzante) presso uno o più partner del Corso, che includono istituzioni culturali, poli museali, accademie artistiche, emittenti e testate, media agency, rassegne culturali e rassegne culturali, fieristiche e premi letterari; • il Research project (progetto di ricerca teorico), consiste nella redazione di un elaborato che articola e approfondisce le conoscenze e competenze acquisite nell'ambito delle attività formative. L'argomento e la focalizzazione del Research project verranno definiti dal Direttore del Corso sulla base delle attitudini e degli interessi mostrati dai corsisti. <p>4) Prova finale</p>
POSTI DISPONIBILI:	Max: 20 Min: 12

REQUISITI D'AMMISSIONE	Laurea triennale o magistrale a ciclo unico (D.M. 270/204 – D.M. 509/199 - vecchio ordinamento) o altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. <i>Ai laureandi in difetto della sola prova finale è consentita l'iscrizione con riserva purché il titolo sia conseguito entro tre mesi dall'avvio del corso</i>
ALTRI SOGGETTI AMMISSIBILI	UDITORI: soggetti privi dei requisiti di accesso richiesti (iscritti come UDITORI, possono partecipare esclusivamente alla masterclass e agli incontri di focus teorici). Non sostengono l'esame finale e non acquisiscono CFU
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	€ 2.200,00 € 1.500,00 per studenti regolarmente iscritti all'Università degli studi di Bergamo, anche fuori corso, o che si siano laureati nel triennio precedente (a partire dal 2021 compreso)
CONTRIBUTO UDITORI	€ 1.000,00

2) SCHEDE INFORMATIVE

TITOLO:	CONTENT DESIGN ACADEMY Ideare, strutturare e gestire contenuti testuali																																	
SCADENZE:	Apertura Iscrizioni	17/06/2024																																
	Chiusura iscrizioni	07/01/2025																																
	Elenco ammessi	Entro il 10/01/2025																																
	Immatricolazioni e pagamenti	dal 10/01/2025 al 16/01/2025																																
DATA DI AVVIO:	22 febbraio 2025																																	
MESE DI CONCLUSIONE:	Giugno 2025																																	
CALENDARIO DELLE LEZIONI:	Sabato dalle 9.00 alle 17.00 Domenica dalle 9.00 alle 13.00																																	
SEDE/I DELLE LEZIONI:	Sedi dell'Università degli studi di Bergamo																																	
CRITERI DI SELEZIONE: (In caso di superamento del numero massimo di iscritti)	<p>La selezione verrà effettuata solo nel caso in cui il numero dei candidati aventi i requisiti richiesti sia superiore al numero massimo previsto.</p> <p>La Commissione del corso effettuerà una selezione per titoli e curriculum vitae e formulerà una graduatoria di merito espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voto di laurea fino a max. 12 punti del titolo richiesto per l'ammissione: laurea triennale o ciclo unico <table border="1" data-bbox="502 1713 1340 1825"> <tr> <td>110 e lode</td> <td>110</td> <td>109-107</td> <td>106-101</td> <td>100-96</td> <td>95-90</td> <td><90</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table> <p>per i laureandi si terrà conto della media dei voti degli esami di profitto:</p> <table border="1" data-bbox="502 1915 1340 2027"> <tr> <td>30 e lode</td> <td>30</td> <td>29-28</td> <td>27-26</td> <td>25-24</td> <td>23-22</td> <td><22</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table>						110 e lode	110	109-107	106-101	100-96	95-90	<90	12	11	10	8	6	4	2	30 e lode	30	29-28	27-26	25-24	23-22	<22	12	11	10	8	6	4	2
110 e lode	110	109-107	106-101	100-96	95-90	<90																												
12	11	10	8	6	4	2																												
30 e lode	30	29-28	27-26	25-24	23-22	<22																												
12	11	10	8	6	4	2																												

	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriori titoli di studio universitari fino a max. 14 punti – ulteriori titoli posseduti alla scadenza della preiscrizione: <ul style="list-style-type: none"> - altra laurea max. 5 pt: triennale 2 pt - magistrale 3 pt - corso di perfezionamento 2 pt; - corso di specializzazione 2 pt - master o dottorato max 5 pt: master di I livello 2 pt master di II livello 3 pt dottorato: 5 pt • Esperienza professionale nel settore fino a max. 4 punti da 1 a 5 anni 2 pt da 6 anni in poi 4 pt <p>In caso di pari merito sarà preferito il candidato più giovane</p>
DOCUMENTI INTEGRATIVI	Curriculum vitae