



Versione v.01

Data aggiorn. 20/10/2024

**Attività formative... con i "piedi per terra"**

Tematiche del corso introdotte praticamente



link (info e iscrizioni): <https://sdm.unibg.it/corso/dads/>

dubbi e chiarimenti: [dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)

link (contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

social



LinkedIn: @dads-unibg

Instagram: @dadsunibg

**Attività formativa / Blocco tematico**

**Blocco**

**N. ore**

Basic Tools & Software (BTS)	TOT	32
<b>Analisi statistiche di base con Excel</b>	BTS	
<i>Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Valorizzarli con grafici e/o tabelle?</i>		
<b>Stime e test statistici</b>	BTS	
<i>Le informazioni raccolte su un campione possono essere ritenute valide anche per la intera popolazione?</i>		
<b>Introduzione a R e RStudio</b>	BTS	
<i>Come posso pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati?</i>		
<b>Introduzione a SAS Enterprise Guide</b>	BTS	
<i>Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?</i>		

Data Acquisition & Management (DAM)	TOT	26
<b>Fonti e qualità dei dati</b>	DAM	
<i>Dove trovare dati affidabili, già "pronti all'uso" (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?</i>		
<b>Raccolta: indagini campionarie</b>	DAM	
<i>Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati adatti al mio caso?</i>		
<b>API &amp; Web scraping</b>	DAM	
<i>Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione (da siti web e social)?</i>		
<b>Strategie di marketing data driven</b>	DAM	
<i>Come impostare una strategia di marketing data driven? E come scegliere i dati giusti per valutare i risultati?</i>		
<b>Gestione della privacy nella raccolta dati</b>	DAM	
<i>Come raccogliere dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?</i>		



Data Modelling (DM)	TOT	48
<b>Analisi esplorative univariate e bivariate</b>	DM	
<i>Come "riassumere" ciò che so sui miei clienti, valutando il legame tra variabili che li caratterizzano?</i>		
<b>Unsupervised learning: ACP &amp; Cluster</b>	DM	
<i>Come sintetizzare ciò che so sui miei fornitori? Come segmentare e studiare il mio mercato di riferimento?</i>		
<b>Analisi di regressione</b>	DM	
<i>Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?</i>		
<b>Modelli per dati spaziali</b>	DM	
<i>Quali pattern caratterizzano il legame e le somiglianze tra zone geografiche confinanti?</i>		
<b>Previsioni: analisi classica serie storiche</b>	DM	
<i>Quali informazioni posso usare per pianificare meglio ed ottimizzare gli approvvigionamenti di materie prime?</i>		
<b>Modelli avanzati per dati finanziari</b>	DM	
<i>Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione del valore di un prodotto finanziario o di un mercato?</i>		



<b>Data Intelligence (DI)</b>	<b>TOT</b>	<b>60</b>
<b>Machine Learning e algoritmi di Intelligenza Artificiale</b>	DI	
<i>Come prevedere con quale probabilità un cliente che visita il mio sito web effettuerà poi un ordine?</i>		
<b>Text Mining &amp; Sentiment Analysis</b>	DI	
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto? Scopriamolo attraverso le recensioni pubblicate sul web...</i>		
<b>Network data analysis</b>	DI	
<i>Come raggruppare i nodi di una rete sociale, commerciale o di trasporti sulla base delle loro connessioni?</i>		
<b>Ottimizzazione per decisioni aziendali</b>	DI	
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
<b>Deep Learning</b>	DI	
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		
<b>Fondamenti di Python</b>	DI	
<i>Come usare tutta la potenza/flessibilità di Python per algoritmi di machine learning e di Artificial Intelligence?</i>		



<b>Data Visualization &amp; Sharing (DVS)</b>	<b>TOT</b>	<b>24</b>
<b>Visualizzazione e condivisione dati</b>	DV	
<i>Quali strumenti grafici dovrei utilizzare (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
<b>Data mapping</b>	DV	
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunale della mia clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
<b>EVENTO (Apertura)</b>	DV	
<i>Chi sono i miei compagni e chi mi guiderà nel (per)corso di DADS? Partiamo con importanti testimonianze...</i>		
<b>Storytelling &amp; Dashboarding</b>	DV	
<i>Come faccio a creare un data product che permetta di gestire i miei processi aziendali in modo efficace?</i>		



<b>... and more!!!</b>		
<i>Altri contenuti/attività interessanti potranno essere aggiunti nel piano formativo 2025: <b>stay tuned!</b></i>		

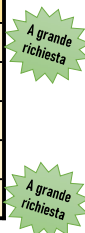


<b>Interventi Esterni di professionisti da aziende / enti</b>	IE	<b>10</b>
<i>Case study / testimonianze / tematiche all'avanguardia / seminari... con i <b>DATI</b> al centro!</i>		



<b>Totale (ore ufficiali)</b>	<b>200</b>
-------------------------------	------------

<b>Attività EXTRA (opzionali)</b>	<i>Non finisce qui: ulteriori <b>belle esperienze</b> opzionali <b>gratis (!)</b> per te (se vuoi/puoi)</i>
<b>Task settimanali</b> : cimentati subito, dopo ogni lezione, per cementare quanto hai appena appreso...	
<b>Visite aziendali</b> : vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali all'avanguardia, proiettate sul futuro...	
<b>Seminari</b> : i nostri professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...	
<b>Team project</b> : entra in un gruppo con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...	
<b>Workshop "Power BI"</b> : scopri uno dei software user-friendly più diffuso ed apprezzato dalle grandi aziende	



N.B.: titoli, ore e contenuti potrebbero subire modifiche (che saranno tempestivamente comunicate) per cause di forza maggiore

Email : [dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)

Social

LinkedIn : @dads-unibg

Instagram : @dadsunibg



Partner

Platinum Sponsor



Golden Sponsor



In collaborazione con

