

Open Day
Master in
**DIGITAL BUSINESS
DEVELOPMENT**
VII edizione

DANIELA ANDREINI
Direttrice del Master DBD

<https://sdm.unibg.it/corso/digital-business/>

OCTOBER 2024



DANIELA ANDREINI



**DIRETTRICE MASTER
DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT**



daniela.andreini@unibg.it

**Director of the Department of Management
Professor of Marketing and Management**



Obiettivi del Master DBD

Il Master in Digital Business Development si focalizza sullo **sviluppo del business** attraverso i **canali commerciali** e di **comunicazione digitale**, che permettono alle imprese di migliorare la propria competitività sul mercato.

L'obiettivo è formare “**project manager**”, in grado di supportare la **transizione digitale** all'interno di imprese già avviate, per attività imprenditoriali orientate all'**innovazione digitale** e per società di consulenza che hanno come core la comunicazione, il marketing e l'e-commerce.

- Quali sono gli *AMBITI* di studio e approfondimento del Master?

Contenuti

DIGITAL STRATEGY

64H

DIGITAL MARKETING

112H

ADVERTISING E MEDIA

88H

**E-COMMERCE E
MULTICANALITÀ**

64H

**IMPRENDITORIALITÀ
DIGITALE**

40H

- Quali sono le *COMPETENZE* che questo Master si prefigge di infondere? Attraverso quali *STRUMENTI*?

Competenze nel Digital Business

SOFT SKILLS

Sviluppo di
competenze
trasversali

PROBLEM SOLVING
TECNOLOGY-BASED,
CAPACITÀ DI
COLLABORAZIONE
FORMAZIONE ED
INNOVAZIONE
CONTINUA

KNOWLEDGE

Sviluppo delle conoscenze
specifiche

TEAM DI DOCENTI
ALTAMENTE
QUALIFICATI E
PROFESSIONISTI DEL
SETTORE

HARD SKILLS

Utilizzo delle piattaforme e dei
software per il digital marketing

WORDPRESS
SALESFORCE
HUBSPOT
SEM RUSH
BUSINESS MANAGER
GOOGLE ANALYTICS 4
GOOGLE TAG MANAGER

- Come risponde, e cosa offre, il Master di fronte al continuo sviluppo di nuove tecnologie e dell'*INTELLIGENZA ARTIFICIALE*?

Novità VII ed.

In questa edizione grande attenzione verrà data allo studio degli strumenti di *CHATBOT* basati sull'*INTELLIGENZA ARTIFICIALE* e sull'*APPRENDIMENTO AUTOMATICO*, al fine di migliorare l'esperienza dell'utente e il suo livello di coinvolgimento.

I partecipanti applicheranno nuove tecniche di *AI-BASED SEO* e di *MARKETING AUTOMATION*.

- Quali sono i PROFILI PROFESSIONALI a cui prepara?
In quali realtà ci si può collocare?

Indirizzo lavorativo

WHERE?

Aziende

Società di consulenza

Agenzie di marketing e comunicazione

Organizzazioni no-profit

WHAT?

- Digital Content Manager
- Social Media Manager
- Digital PR Specialist
- SEO/SEM Specialist
- Channel Manager
- Social Media Strategist
- Community Manager
- Web & Data Analyst
- E-Reputation Manager
- E-commerce
- CRM e Marketing Automation

- Vorrei affiancare l'apprendimento teorico a quello *PRATICO*;
cosa offre il Master?

TIROCINIO CURRICOLARE

**300 ORE DI TIROCINIO PRESSO UN'AZIENDA
PARTNER**

**75 ORE DI LABORATORIO IN AULA CON L'OTTENIMENTO DI
CERTIFICAZIONI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE**

LABORATORI

FIELD PROJECT

**PROGETTO DI TESI FINALE DI GRUPPO, SU UN
BUSINESS CASE DI UN'AZIENDA PARTNER**

- Sono un *LAVORATORE* e non cerco un'attività di tirocinio, quanto un percorso di aggiornamento delle mie conoscenze.
Il TIROCINIO e il FIELD PROJECT sono obbligatori?

Studente Lavoratore

Le attività di Tirocinio Curricolare e Field Project sono *facoltative*.

Entrambe possono essere sostituite dallo studente:

Tirocinio Curricolare →

PROGETTO PERSONALE

Field Project →

TESI INDIVIDUALE

- Che cosa vi differenzia dalla concorrenza?
Quali sono i CAPISALDI del Master?

Il nostro Core

**DIDATTICA TENUTA DA
PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

**METODOLOGIA DI
APPRENDIMENTO
“LEARNING BY DOING”**

**ACQUISIZIONE DI
CERTIFICAZIONI
INTERNAZIONALI**

BUSINESS CASE

TIROCINIO

FIELD PROJECT

Requisiti

- Quali sono i *REQUISITI* per poter partecipare al Master?

- **DIPLOMA UNIVERSITARIO (V.O.)**
- **LAUREA TRIENNALE (N.O.)**
- **LAUREANDI CHE CONSEGUANO IL TITOLO DI AMMISSIONE ENTRO 60 GIORNI DALL'AVVIO DEL MASTER**

ALTRI SOGGETTI AMMISSIBILI

POSSESSORI DI DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE

(iscritti come uditori, senza la possibilità di svolgere tirocinio e sostenere esami).

WHEN

- QUANDO e DOVE si svolgono le lezioni del Master?

Le lezioni si svolgono il **VENERDÌ** e il **SABATO**.

Il venerdì in orario 9 - 13, 14 - 18.

Il sabato in orario 9 - 13 (un sabato al mese fino alle ore 18).

WHERE

Le lezioni si svolgono presso il **Campus economico - giuridico dell'Università degli Studi di Bergamo**, in via dei Caniana; e presso il **Kilometro Rosso**.

- Sono ancora in tempo per *ISCRIVERMI* al Master?

CHIUSURA ISCRIZIONI

19 NOVEMBRE 2024

Date e scadenze

AVVIO CORSO

GENNAIO 2025

FINE CORSO

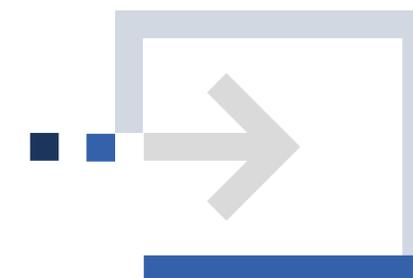
DICEMBRE 2025



- Lavori nel commercio, marketing e comunicazione e vuoi avere una **FORMAZIONE PIÙ SOLIDA e AGGIORNATA?**
- Studi e vuoi continuare con una formazione più **PROFESSIONALIZZANTE e IMMEDIATAMENTE SPENDIBILE** nel mercato del lavoro?
- Sei nel mondo del lavoro e necessiti di una **OCCUPAZIONE FLESSIBILE** e che concili home working e lavoro in presenza?

Iscriviti al
**Master di I livello
in *DIGITAL BUSINESS
DEVELOPMENT***

[Consulta il Bando](#)





I nostri numeri

360h

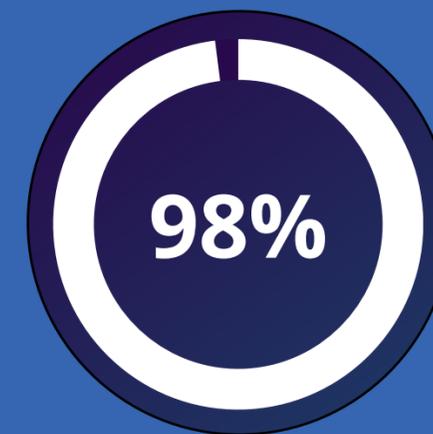
Formazione
in aula

300h

Tirocinio/
progetto personale

75h

Prova finale



Tasso di occupazione
degli studenti del
Master DBD

60

CFU

ANDREA GIRELLI



**‘L’IMPORTANZA DELLE COMPETENZE
DIGITALI AVANZATE NELL’ERA DELL’AI’**

Docente e Web Marketing Manager



Ex Alumni

LUCA CARCIONE



Controller e Docente
Studente III ed. Master DBD

**FRANCESCA
MANDALETTI**



Digital Marketer
Studente III ed. Master DBD

DARIO PASTA



Imprenditore
Studente V ed. Master DBD

GIUSEPPE FACCHETTI

**Consulente di innovazione e
trasformazione digitale**

**Tutor - Field Project
*V ed. Master DBD***

***Valeo Swiss,
Strategia di Lancio dell'Agencia
nel Canton Ticino***



I nostri Partner



BREAK
fino alle ore 14

Momento di networking
Accompagnato da aperitivo conviviale

ALESSANDRO BARCHETTI

ore 14 - 16
Aula 20



**‘AI TOOLS REVOLUTION:
TRANSFORMING E-COMMERCE
OPERATIONS FOR THE FUTURE’**

**Docente e Consulente
Digital, Innovation e Marketing**

CONTATTI

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

*Ufficio Formazione Post Laurea
SDM Scuola di Alta Formazione*
master@unibg.it



INFORMAZIONI DIDATTICHE

Prof.ssa Daniela Andreini
daniela.andreini@unibg.it



TUTOR
master.dbd@unibg.it



Polo economico - giuridico dell'Università degli Studi
di Bergamo, via dei Caniana



[Richiedi informazioni,](#)
[Prenota direttamente una](#)
[call con la Direttrice](#)

