

SCADENZE E CRITERI DI SELEZIONE

TITOLO:	International Marketing Management & Digital Context							
SCADENZE:								
	Chiusura iscrizioni			30/09/2025				
	Elenco ammessi			Entro il 07/10/2025				
	Immatricolazioni e pagamenti			dal 07/10/25 al 14/10/2025				
CRITERI DI SELEZIONE: (In caso di superamento del numero massimo di iscritti)	La selezione verrà effettuata solo nel caso in cui il numero dei candidati aventi i requisiti richiesti sia superiore al numero massimo previsto.							
	La Commissione del master effettuerà una selezione per titoli e curriculum vitae e formulerà una graduatoria di merito espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:							
	<ul style="list-style-type: none">Voto di laurea fino a max. 12 punti del titolo richiesto per l’ammissione: laurea triennale o ciclo unico							
	110 e lode		110	109-107	106-101	100-96	95-90	<90
	12		11	10	8	6	4	2
	per i laureandi si terrà conto della media dei voti degli esami di profitto:							
	30 e lode		30	29-28	27-26	25-24	23-22	<22
	12		11	10	8	6	4	2
	<ul style="list-style-type: none">Ulteriori titoli di studio universitari fino a max. 14 punti – ulteriori titoli posseduti alla scadenza della preiscrizione:							
	<ul style="list-style-type: none">- altra laurea max. 5 pt: triennale 2 pt - magistrale 3 pt- corso di perfezionamento 2 pt;- corso di specializzazione 2 pt- master o dottorato max 5 pt: master di I livello 2 pt master di II livello 3 pt dottorato: 5 pt							
Esperienza professionale nel settore fino a max. 4 punti da 1 a 5 anni 2 pt da 6 anni in poi 4 pt								
In caso di pari merito sarà preferito il candidato più giovane								