

**Data Analyst per Decisioni Strategiche - DA<sup>DS</sup>**

Edizione 4 - 2026

**Attività formative... con i "piedi per terra"**

Tematiche del corso introdotte praticamente



link (info e iscrizioni): <https://sdm.uniba.it/dads>  
 dubbi e chiarimenti: [dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)  
 link (staff, contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

Versione 01/2026  
 Data aggior. 13/09/2025

social  
 LinkedIn: @dads-unibg  
 Instagram: @dadsunibg

**Attività formativa / Blocco tematico****Blocco****N. ore**

Basic Tools & Software (BTS)	TOT	32
Analisi statistiche di base con Excel	BTS	6
Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Valorizzarli con statistiche e/o tabelle?		
Fonti e qualità dei dati	BTS	2
Dove trovare dati affidabili, pronti all'uso (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?		
Fondamenti di Python per data scientist	BTS	8
Come scrivere codice chiaro ed efficiente in Python, uno dei linguaggi di programmazione più apprezzati?		
Introduzione a R e RStudio	BTS	8
Come pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati in un click?		
Introduzione a SAS Enterprise Guide	BTS	8
Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?		



Data Acquisition & Management (DAM)	TOT	26
Raccolta: indagini, campioni, questionari, qualità	DAM	9
Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati minimizzando gli errori?		
Analisi esplorative univariete e bivariate	DAM	6
Come Identificare/risolvere i problemi nei dati e studiare i miei clienti valutando il legame tra variabili?		
API e Web Scraping	DAM	5
Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione da siti web e social?		
SQL e database relazionali	DAM	4
Come posso gestire ed estrarre i dati per rispondere alle domande chiave di business?		
Gestione della privacy nella raccolta dati	DAM	2
Come raccogliere dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?		



Data Modelling (DM)	TOT	48
Stime e test statistici	DM	8
Le informazioni raccolte su un campione possono essere ritenute valide anche per la intera popolazione?		
Unsupervised Learning: ACP & Cluster Analysis	DM	12
Come sintetizzare ciò che so sui miei fornitori? Come segmentare e studiare il mio mercato di riferimento?		
Analisi di regressione	DM	10
Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?		
Previsioni: analisi classica serie storiche	DM	10
Quali informazioni posso usare per pianificare meglio ed ottimizzare gli approvvigionamenti di materie prime?		
Modelli avanzati per dati finanziari	DM	8
Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione del valore di un prodotto finanziario o di un mercato?		



<b>Data Intelligence (DI)</b>	<b>TOT</b>	<b>60</b>
<b>Machine Learning</b>	<b>DI</b>	<b>16</b>
<i>Quali tecniche usare per identificare i clienti più promettenti e redditizi per la mia attività aziendale?</i>		
<b>Text Mining e Sentiment Analysis</b>	<b>DI</b>	<b>12</b>
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto? Posso scoprirla attraverso le recensioni pubblicate sul web</i>		
<b>Network Data Analysis</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come raggruppare i nodi di una rete sociale, commerciale o di trasporti sulla base delle loro connessioni?</i>		
<b>Ottimizzazione per decisioni aziendali</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
<b>Intelligenza Artificiale: evoluzione, principi, strumenti</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come nascono i Large Language Model come ChatGPT e come stanno ridefinendo l'analisi dei dati?</i>		
<b>Deep Learning</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		



<b>Data Visualization &amp; Sharing (DVS)</b>	<b>TOT</b>	<b>24</b>
<b>Visualizzazione e condivisione dati</b>	<b>DV</b>	<b>12</b>
<i>Quali strumenti grafici dovrei utilizzare (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
<b>Data Mapping</b>	<b>DV</b>	<b>2</b>
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunitaria della clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
<b>Evento apertura: interventi esperti</b>	<b>DV</b>	<b>4</b>
<i>Chi sono i miei compagni e chi mi guiderà nel (per)corso di DADS? Partiamo con importanti testimonianze...</i>		
<b>Data Storytelling e Reputation</b>	<b>DV</b>	<b>6</b>
<i>Come faccio a creare un data product che permetta di gestire i miei processi aziendali in modo efficace?</i>		



<b>... and more!!!</b>		
<i>Altri contenuti/attività interessanti potranno essere aggiunti nel piano formativo 2026: stay tuned!</i>		



<b>Interventi Esperti: professionisti da aziende/enti/istituzioni</b>	<b>IE</b>	<b>10</b>
<i>Case study / testimonianze / tematiche all'avanguardia / seminari... con i DATI al centro!</i>		



**Totale (ore ufficiali)** **200**

<b>Attività EXTRA (opzionali)</b>	<i>Non finisce qui: ulteriori belle esperienze opzionali gratis (!) per te (se vuoi/puoi)</i>
<i>Task settimanali: cimentati subito, dopo ogni lezione, per cementare quanto hai appena appreso...</i>	
<i>Visite aziendali: vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali dove il data analyst è protagonista...</i>	
<i>Seminari: grandi professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...</i>	
<i>Team project: aderisci ad un gruppo con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...</i>	
<i>Workshop "SAS Programming": immersiti nell'arte di programmare uno dei migliori software statistici*</i>	
<i>Workshop "Power BI": scopri uno dei software user-friendly più diffuso ed apprezzato dalle grandi aziende*</i>	



N.B.: titoli, ore e contenuti potrebbero subire modifiche per cause di forza maggiore che saranno tempestivamente comunicate

\* In attesa di conferma

**Email :**  
[dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)

**Partner**

Platinum Sponsor	Golden Sponsor
<i>In collaborazione con</i>	

**Social**

[LinkedIn : @dads-unibg](#)  
 [Instagram : @dadsunibg](#)

