

# Data Analyst per Decisioni Strategiche - DA<sup>DS</sup>

Edizione 4 - 2026



**Attività formative... con i "piedi per terra"**  
 Tematiche del corso introdotte praticamente



link (info e iscrizioni): <https://sdm.unibg.it/dads>  
 dubbi e chiarimenti: [dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)  
 link (staff, contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

Versione 01/2026  
 Data aggiorn. 13/09/2025

social  
 LinkedIn: @dads-unibg  
 Instagram: @dadsunibg

**Attività formativa / Blocco tematico**      **Blocco**      **N. ore**

Attività formativa / Blocco tematico	Blocco	N. ore
<b>Basic Tools &amp; Software (BTS)</b>	TOT	<b>32</b>
<b>Analisi statistiche di base con Excel</b>	BTS	6
<i>Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Valorizzarli con statistiche e/o tabelle?</i>		
<b>Fonti e qualità dei dati</b>	BTS	2
<i>Dove trovare dati affidabili, pronti all'uso (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?</i>		
<b>Fondamenti di Python per data scientist</b>	BTS	8
<i>Come scrivere codice chiaro ed efficiente in Python, uno dei linguaggi di programmazione più apprezzati?</i>		
<b>Introduzione a R e RStudio</b>	BTS	8
<i>Come pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati in un click?</i>		
<b>Introduzione a SAS Enterprise Guide</b>	BTS	8
<i>Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?</i>		

Più spazio!

<b>Data Acquisition &amp; Management (DAM)</b>	TOT	<b>26</b>
<b>Raccolta: indagini, campioni, questionari, qualità</b>	DAM	9
<i>Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati minimizzando gli errori?</i>		
<b>Analisi esplorative univariate e bivariate</b>	DAM	6
<i>Come identificare/risolvere i problemi nei dati e studiare i miei clienti valutando il legame tra variabili?</i>		
<b>API e Web Scraping</b>	DAM	5
<i>Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione da siti web e social?</i>		
<b>SQL e database relazionali</b>	DAM	4
<i>Come posso gestire ed estrarre i dati per rispondere alle domande chiave di business?</i>		
<b>Gestione della privacy nella raccolta dati</b>	DAM	2
<i>Come raccogliere dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?</i>		

Più spazio!

New 2026  
 A grande richiesta

<b>Data Modelling (DM)</b>	TOT	<b>48</b>
<b>Stime e test statistici</b>	DM	8
<i>Le informazioni raccolte su un campione possono essere ritenute valide anche per la intera popolazione?</i>		
<b>Unsupervised Learning: ACP &amp; Cluster Analysis</b>	DM	12
<i>Come sintetizzare ciò che so sui miei fornitori? Come segmentare e studiare il mio mercato di riferimento?</i>		
<b>Analisi di regressione</b>	DM	10
<i>Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?</i>		
<b>Previsioni: analisi classica serie storiche</b>	DM	10
<i>Quali informazioni posso usare per pianificare meglio ed ottimizzare gli approvvigionamenti di materie prime?</i>		
<b>Modelli avanzati per dati finanziari</b>	DM	8
<i>Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione del valore di un prodotto finanziario o di un mercato?</i>		

Più spazio!

<b>Data Intelligence (DI)</b>	<b>TOT</b>	<b>60</b>
<b>Machine Learning</b>	<b>DI</b>	<b>16</b>
<i>Quali tecniche usare per identificare i clienti più promettenti e redditizi per la mia attività aziendale?</i>		
<b>Text Mining e Sentiment Analysis</b>	<b>DI</b>	<b>12</b>
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto? Posso scoprirlo attraverso le recensioni pubblicate sul web</i>		
<b>Network Data Analysis</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come raggruppare i nodi di una rete sociale, commerciale o di trasporti sulla base delle loro connessioni?</i>		
<b>Ottimizzazione per decisioni aziendali</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
<b>Intelligenza Artificiale: evoluzione, principi, strumenti</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come nascono i Large Language Model come ChatGPT e come stanno ridefinendo l'analisi dei dati?</i>		
<b>Deep Learning</b>	<b>DI</b>	<b>8</b>
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		

New 2026  
A grande richiesta

<b>Data Visualization &amp; Sharing (DVS)</b>	<b>TOT</b>	<b>24</b>
<b>Visualizzazione e condivisione dati</b>	<b>DV</b>	<b>12</b>
<i>Quali strumenti grafici dovrei utilizzare (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
<b>Data Mapping</b>	<b>DV</b>	<b>2</b>
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunale della clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
<b>Evento apertura: interventi esperti</b>	<b>DV</b>	<b>4</b>
<i>Chi sono i miei compagni e chi mi guiderà nel (per)corso di DADS? Partiamo con importanti testimonianze...</i>		
<b>Data Storytelling e Reputation</b>	<b>DV</b>	<b>6</b>
<i>Come faccio a creare un data product che permetta di gestire i miei processi aziendali in modo efficace?</i>		

New 2026

<b>... and more!!!</b>		
<i>Altri contenuti/attività interessanti potranno essere aggiunti nel piano formativo 2026: <b>stay tuned!</b></i>		

Suggerimenti?

<b>Interventi Esperti: professionisti da aziende/enti/istituzioni</b>	<b>IE</b>	<b>10</b>
<i>Case study / testimonianze / tematiche all'avanguardia / seminari... con i <b>DATI</b> al centro!</i>		

New 2026

<b>Totale (ore ufficiali)</b>	<b>200</b>
-------------------------------	------------

<b>Attività EXTRA (opzionali)</b>	<i>Non finisce qui: ulteriori <b>belle esperienze</b> opzionali <b>gratis</b> (!) per te (se vuoi/puoi)</i>
<b>Task settimanali</b> : cimentati subito, dopo ogni lezione, per cementare quanto hai appena appreso...	
<b>Visite aziendali</b> : vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali dove il data analyst è protagonista...	
<b>Seminari</b> : grandi professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...	
<b>Team project</b> : aderisci ad un gruppo con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...	
<b>Workshop "SAS Programming"</b> : immergiti nell'arte di programmare uno dei migliori software statistici*	
<b>Workshop "Power BI"</b> : scopri uno dei software user-friendly più diffuso ed apprezzato dalle grandi aziende*	

New 2026


A grande richiesta


N.B.: titoli, ore e contenuti potrebbero subire modifiche per cause di forza maggiore che saranno tempestivamente comunicate

\* In attesa di conferma

Email :  
[dataanalyst@unibg.it](mailto:dataanalyst@unibg.it)

Social

 LinkedIn : @dads-unibg

 Instagram : @dadsunibg



Partner

Platinum Sponsor	Golden Sponsor
 	 
	
In collaborazione con	
 	 