

DECRETO RETTORALE

*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti*

Oggetto: Elenco ammessi al master di I livello "International marketing management & Digital context" a.a. 2025/2026

IL RETTORE

RICHIAMATO il bando di attivazione del master di I livello "International marketing management & Digital context" a.a. 2025/2026, emanato con decreto Rep. N. 394/2025 Prot. N. 108133/III/5 del 06/06/2025;

VISTI gli atti della commissione del master riunitasi in data 06/10/2025 per esaminare le richieste di ammissione al corso;

DATO ATTO che a seguito della verifica da parte della commissione del master, sono risultati:

- n. 14 candidati in possesso dei requisiti richiesti dal bando
- n. 2 candidati in procinto di conseguire il titolo di accesso richiesto dal bando
- n. 1 candidati ammessi in qualità di uditore al singolo insegnamento "La trasformazione del marketing internazionale nell'era dell'IA: nuovi trend, strategie, strumenti"

DECRETA

- di approvare le risultanze della riunione della Commissione del master per l'ammissione al corso;
- di approvare l'ammissione al master dei seguenti candidati in possesso dei requisiti richiesti:

Prenomina (1)	Data di nascita	Esito
1	17/08/2002	Ammessa
2	18/06/2002	Ammessa
6	29/07/2002	Ammessa
7	07/12/2002	Ammessa
8	24/07/1999	Ammessa
10	15/06/1993	Ammessa
12	08/10/1994	Ammesso
13	05/05/2001	Ammessa
16	23/01/2003	Ammessa
17	08/01/2002	Ammessa
18	22/04/2000	Ammessa
19	21/12/1999	Ammessa
22	26/04/2001	Ammesso
23	13/08/1996	Ammessa

- di approvare l'ammissione con riserva al master dei seguenti candidati:

Prenomina (1)	Data di nascita	Esito
5	31/07/2003	Ammessa con riserva*
9	22/02/2002	Ammesso con riserva*

- di approvare l'ammissione in qualità di uditore al singolo insegnamento "La trasformazione del marketing internazionale nell'era dell'IA: nuovi trend, strategie, strumenti" del seguente candidato:

Data di nascita	Esito
16/09/1979	Ammesso

(1) Il numero di prematricola è stato assegnato dal sistema alle domande dei candidati in sede di preiscrizione; può essere verificato dai candidati accedendo dal proprio sportello internet alla pagina di riepilogo dati istanza di preiscrizione (sezione Segreteria > Preiscrizione corsi accesso programmato > istanze presentate - cliccare sul nome del corso)

(*) I candidati per regolarizzare la propria posizione devono conseguire il titolo necessario per l'accesso entro e non oltre 3 mesi dalla data di avvio del corso. I candidati sono tenuti a presentare alla Segreteria della Scuola di Sdm apposita autocertificazione entro 7 giorni dal conseguimento del titolo. I candidati non potranno sostenere gli appelli d'esame fino al perfezionamento dell'immatricolazione.

Tutti i candidati ammessi sono tenuti ad effettuare l'immatricolazione on line dalle ore **12.00 del giorno 07/10/2025** e entro e non oltre il **14/10/2025**, seguendo le istruzioni riportate nella apposita guida pubblicata alla seguente pagina web <https://sdm.unibg.it/wp-content/uploads/2024/09/Guida-per-immatricolazione-2024.docx.pdf>

Il documento da utilizzare per il pagamento della tassa di iscrizione sarà disponibile nell'area riservata dello Sportello internet (sezione Segreteria>pagamenti), dopo aver effettuato la procedura di immatricolazione.

La quietanza/ricevuta di versamento della tassa di iscrizione dovrà essere spedita **entro e non oltre il 14/10/2025** a mezzo mail all'indirizzo master@unibg.it oppure tramite PEC all'indirizzo protocollo@unibg.legalmail.it indicando nell'oggetto: Pagamento immatricolazione master – Nome e Cognome.

I candidati ammessi in qualità di uditori al singolo insegnamento "La trasformazione del marketing internazionale nell'era dell'IA: nuovi trend, strategie, strumenti" sono tenuti al versamento della tassa d'iscrizione pari a € 1.016,00 (tassa di iscrizione + marca da bollo virtuale di 16,00 euro). La ricevuta del pagamento, effettuato mediante sistema PagoPA, dovrà pervenire all'Ufficio formazione post laurea **entro e non oltre il 14/10/2025** tramite mail a master@unibg.it

È necessario segnalare preventivamente alla mail master@unibg.it in caso di pagamento del contributo d'iscrizione da parte di aziende o enti terzi per ricevere le istruzioni relative alle modalità di pagamento.

Coloro che non avranno provveduto agli adempimenti prescritti o a regolarizzare la posizione con il relativo pagamento entro la data prevista saranno considerati rinunciatari.

Bergamo, come da registrazione di protocollo
SC/fm

IL RETTORE
Prof. Sergio Cavalieri

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.gls 82/2005