

Data Analyst per Decisioni Strategiche - DA^{DS}

Edizione 4 - 2026

**Attività formative... con i "piedi per terra"**

Tematiche del corso introdotte praticamente

link (info e iscrizioni): <https://sdm.unibg.it/corso/dads/>dubbi e chiarimenti: dataanalyst@unibg.itlink (staff, contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

Versione 01/2026

Data aggiorn. 13/09/2025

social



Linkedin: @dads-unibg



Instagram: @dadsunibg

Attività formativa / Blocco tematico**Blocco****N. ore**

Basic Tools & Software (BTS)	TOT	32
Analisi statistiche di base con Excel	BTS	6
Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Valorizzarli con statistiche e/o tabelle?		
Fonti e qualità dei dati	BTS	2
Dove trovare dati affidabili, pronti all'uso (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?		
Fondamenti di Python per data scientist	BTS	8
Come scrivere codice chiaro ed efficiente in Python, uno dei linguaggi di programmazione più apprezzati?		
Introduzione a R e RStudio	BTS	8
Come pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati in un click?		
Introduzione a SAS Enterprise Guide	BTS	8
Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?		

Piu
spazio!

Data Acquisition & Management (DAM)	TOT	26
Raccolta: indagini, campioni, questionari, qualità	DAM	9
Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati minimizzando gli errori?		
Analisi esplorative univariate e bivariate	DAM	6
Come Identificare/risolvere i problemi nei dati e studiare i miei clienti valutando il legame tra variabili?		
API e Web Scraping	DAM	5
Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione da siti web e social?		
SQL e database relazionali	DAM	4
Come posso gestire ed estrarre i dati per rispondere alle domande chiave di business?		
Gestione della privacy nella raccolta dati	DAM	2
Come raccogliere dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?		

Piu
spazio!New
2026A grande
richiesta

Data Modelling (DM)	TOT	48
Stime e test statistici	DM	8
Le informazioni raccolte su un campione possono essere ritenute valide anche per la intera popolazione?		
Unsupervised Learning: ACP & Cluster Analysis	DM	12
Come sintetizzare ciò che so sui miei fornitori? Come segmentare e studiare il mio mercato di riferimento?		
Analisi di regressione	DM	10
Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?		
Previsioni: analisi classica serie storiche	DM	10
Quali informazioni posso usare per pianificare meglio ed ottimizzare gli approvvigionamenti di materie prime?		
Modelli avanzati per dati finanziari	DM	8
Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione del valore di un prodotto finanziario o di un mercato?		

Piu
spazio!

Data Intelligence (DI)	TOT	60
Machine Learning	DI	16
<i>Quali tecniche usare per identificare i clienti più promettenti e redditizi per la mia attività aziendale?</i>		
Text Mining e Sentiment Analysis	DI	12
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto? Posso scoprirlo attraverso le recensioni pubblicate sul web</i>		
Network Data Analysis	DI	8
<i>Come raggruppare i nodi di una rete sociale, commerciale o di trasporti sulla base delle loro connessioni?</i>		
Ottimizzazione per decisioni aziendali	DI	8
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
Intelligenza Artificiale: evoluzione, principi, strumenti	DI	8
<i>Con l'intelligenza artificiale come si può ottimizzare il mio impegno nelle attività di analisi dei dati?</i>		
Deep Learning	DI	8
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		

New
2026

A grande
richiesta

Data Visualization & Sharing (DVS)	TOT	24
Visualizzazione e condivisione dati	DV	12
<i>Quali strumenti grafici dovrei utilizzare (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
Data Mapping	DV	2
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunale della clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
Evento apertura: interventi esperti	DV	4
<i>Chi sono i miei compagni e chi mi guiderà nel (per)corso di DADS? Partiamo con importanti testimonianze...</i>		
Data Storytelling e Reputation	DV	6
<i>Come faccio a creare un data product che permetta di gestire i miei processi aziendali in modo efficace?</i>		

New
2026

... and more!!!		
Altri contenuti/attività interessanti potranno essere aggiunti nel piano formativo 2026: stay tuned!		

Suggeri
menti?

Interventi Esperti: professionisti da aziende/enti/istituzioni	IE	10
<i>Case study / testimonianze / tematiche all'avanguardia / seminari... con i DATI al centro!</i>		

New
2026

Totale (ore ufficiali)	200
-------------------------------	------------

Attività EXTRA (opzionali)	Non finisce qui: ulteriori belle esperienze opzionali gratise (!) per te (se vuoi/puoi)
Task settimanali : cimentati subito, dopo ogni lezione, per cementare quanto hai appena appreso...	
Visite aziendali : vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali dove il data analyst è protagonista...	
Seminari : grandi professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...	
Team project : aderisci ad un gruppo con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...	
Workshop "SAS Programming" : immergiti nell'arte di programmare uno dei migliori software statistici*	
Workshop "Power BI" : scopri uno dei software user-friendly più diffuso ed apprezzato dalle grandi aziende*	

New
2026

A grande
richiesta

N.B.: titoli, ore e contenuti potrebbero subire modifiche per cause di forza maggiore che saranno tempestivamente comunicate

* In attesa di conferma

Email :
dataanalyst@unibg.it

Social

 LinkedIn : @dads-unibg

 Instagram : @dadsunibg



Partner

Platinum Sponsor

 BANCO BPM

 EXCELLERA
INTELLIGENCE

Golden Sponsor

 Agos  QUIN
START THE VALUE

In collaborazione con

 upf.  Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

 RECSM
Research and Expertise Centre
for Survey Methodology

 Kilometro
Rosso  Innovation
district

 QBS
SUPPORT THE TRANSFORMATION