

*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:  
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo,  
Classe Fascicolo Allegati e Riferimenti*

**BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI N. 3 PREMI  
rivolti agli studenti del Master di I livello  
"International marketing management & digital context"  
edizione XX - a.a. 2024/2025**

LA DIRETTRICE DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SDM

RICHIAMATA la delibera della Giunta di SdM, seduta del 29.09.2025 con la quale è stata autorizzata l'attivazione della procedura in oggetto.

**EMANA**

Il seguente bando di concorso per il conferimento di:

- **n. 1 premio alla memoria del dott. Silvio Albini con il patrocinio del Rotary Club di Bergamo e dal Rotary Club Bergamo Città Alta;**
- **n. 1 "Premio Promoberg Sostenibilità"**
- **n. 1 "Premio Promoberg Innovazione"**

per la partecipazione al Master di I livello "International marketing management & digital context"  
- edizione XX - a.a. 2024/2025

**Art. 1 - Promotori, ambito e finalità del concorso**

Nell'ambito del master di I livello in "International marketing management & Digital context" a.a. 2024/2025 - XX edizione, la Scuola di Alta Formazione SdM, bandisce un concorso per il conferimento di:

- **n. 1 premio in memoria del Cav. Dott. Silvio Albini** con il contributo di Albini Group Spa e Confindustria Bergamo e il patrocinio del Rotary Club di Bergamo e dal Rotary Club Bergamo Città Alta.  
Il premio si pone l'obiettivo di promuovere i valori nei quali il Cav. Dott. Silvio Albini credeva molto e in particolare la valorizzazione dei giovani, e così sintetizzato dalle parole del fratello dr Stefano Albini: "Silvio ascoltava sempre i giovani senza pregiudizio alcuno legato all'età e li incoraggiava ad esprimere la loro opinione sempre, in ogni contesto. Il premio vuole essere un incoraggiamento per un giovane all'avvio della propria carriera nel mondo del marketing, uno degli ambiti tanto cari a Silvio".
- **n. 2 premi "Promoberg Sostenibilità" e "Promoberg Innovazione"** con il contributo di PROMOBERG SRL

I premi si pongono l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo professionale e personale di uno/a studente/ssa del master.

I premi hanno la finalità di valorizzare gli studenti brillanti e premiare l'impegno e la serietà dimostrati nel corso delle attività del master e la capacità di apportare un contributo rilevante allo stesso e sono destinati agli studenti che abbiano conseguito il titolo di studio nella sessione di prova finale del 25 ottobre 2025.

**Art. 2 - Premi**

**Il premio in memoria del Cav. Dott. Silvio Albini è composto da:**

- 1) **Un premio di € 5.900** che sarà corrisposto da Albini Group direttamente allo studente che risulterà vincitore;

- 2) la possibilità di **svolgere un tirocinio extracurricolare** di 6 mesi presso la sede di Confindustria Bergamo, con un riconoscimento economico di **€ 900,00 mensili** al lordo degli oneri a carico del tirocinante (più buono pasto giornaliero da € 8,00).

**I due premi Promoberg sono di € 3.000 ciascuno** e saranno corrisposti da Promoberg srl direttamente agli studenti che risulteranno vincitori.

I premi saranno assegnati in esito alla graduatoria definita dalla commissione, nominata ai sensi dell'art. 6 del presente bando, in base ai criteri indicati all'art. 7 del presente bando.

Il candidato che risulterà primo in graduatoria sarà il vincitore del premio Albini il secondo e il terzo riceveranno il premio Promoberg.

Qualora lo studente assegnatario del premio Albini rinunci al tirocinio, Confindustria Bergamo si riserva la possibilità di offrire l'opportunità allo studente successivo in ordine di graduatoria.

### **Art. 3 - Requisiti di ammissione**

I candidati e le candidate devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla scadenza del presente bando:

- aver conseguito presso l'Università degli studi di Bergamo il titolo di master di I livello in "International marketing management & Digital context" – XX edizione – a.a. 2024/2025 nella sessione di prova finale del 25 ottobre 2025.
- non aver ricevuto contributi o borse da enti, associazioni e datori di lavoro per il pagamento della tassa di iscrizione o altri premi.

### **Art. 4 – Domanda di partecipazione e termine di presentazione**

La domanda di partecipazione, redatta in carta libera secondo il fac-simile in allegato al presente bando (Allegato 1) compilata in ogni sua parte e **debitamente sottoscritta**, a pena di esclusione, deve essere presentata **entro il termine perentorio di lunedì 26 gennaio 2026**, in una delle seguenti modalità:

1. trasmessa **tramite email** all'indirizzo [master@unibg.it](mailto:master@unibg.it) corredata di fotocopia di un valido documento di identità;  
Nell'oggetto dell'e-mail si dovrà indicare: **"Candidatura per premi master International marketing management & digital context a.a. 2024-2025"**.
2. **(solo per utenti dotati di PEC)** trasmessa tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo [protocollo@unibg.legalmail.it](mailto:protocollo@unibg.legalmail.it). Le domande di partecipazione provenienti da caselle di posta diverse dalla PEC non saranno prese in considerazione; con PEC, la validità della trasmissione e ricezione è attestata, rispettivamente, dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna. Nel caso venga preferita tale forma di trasmissione, la domanda debitamente sottoscritta – unitamente ai documenti che la corredano – deve essere inviata in formato non modificabile (PDF o TIF). Il gestore di PEC invia automaticamente la ricevuta di ritorno.  
Nell'oggetto dell'e-mail e/o PEC si dovrà indicare: **"Candidatura per premi master International marketing management & digital context a.a. 2024-2025"**.

Non saranno prese in considerazione le domande ricevute dopo la scadenza del termine sopraindicato.

Alla domanda dovranno essere allegati (in formato pdf):

- Abstract descrittivo della tesi di massimo 1000 parole
- Breve relazione sull'attività di tirocinio svolta nell'ambito del master (fase di ricerca del contatto, attività svolte, eventuale prosecuzione del rapporto con l'azienda anche oltre la conclusione del tirocinio stesso) ed eventuale documento con giudizio del tutor aziendale oppure elaborato finale relativo al field project

- Curriculum vitae et studiorum in formato europeo e sottoscritto
- Copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, contenente i dati relativi al cognome, nome, luogo e data di nascita
- Consenso al trattamento dei dati personali, datato e firmato

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nell'avviso per la presentazione della domanda di ammissione.

L'Università non si assume alcuna responsabilità per il caso di irreperibilità del destinatario e per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda.

L'Amministrazione universitaria inoltre non si assume alcuna responsabilità per i casi di mancato o tardivo recapito della domanda, dei titoli, delle comunicazioni relative alla selezione, dovute a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le domande che non soddisfino integralmente le condizioni richieste non saranno prese in considerazione, in particolar modo le domande che non siano state compilate integralmente e che non riportino gli allegati richiesti.

#### **Art. 5 - Controlli sulle dichiarazioni sostitutive di certificazioni**

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato. Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 e degli artt. 483, 485 e 486 del Codice Penale, qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante e la dichiarante saranno esclusi dal concorso oppure sarà esercitato il diritto di rivalsa nel caso di premio già assegnato.

#### **Art. 6 - Commissione giudicatrice**

La Commissione giudicatrice, nominata con decreto della direttrice della Scuola, è costituita dai direttori del corso, da docenti dell'Università di Bergamo e da rappresentanti degli enti finanziatori e patrocinanti.

#### **Art. 7 - Procedura di selezione e criteri di valutazione**

La commissione effettua la valutazione dei candidati sull'esame dei titoli presentati dagli stessi per un punteggio complessivo massimo attribuibile di 17 punti.

Le domande dei candidati saranno valutate sulla base dei seguenti criteri e del relativo punteggio (per un massimo di 17 punti):

##### **a. Voto ottenuto per il conseguimento del titolo del Master: max 10 punti**

110 e lode	110	109-107	106-104	103-100	99-95	94-90	89-85	<85
10	9	8	7	6	5	4	3	0

##### **b. Percentuale di frequenza del corso; max 3 punti**

100 %	99-95%	94-90%	89-85%	84-80%	>80%
3	2,5	2	1,5	1	0

##### **c. Elaborato di tesi: max 2 punti**

Verranno valutate l'originalità/innovazione delle ricerche condotte e delle metodologie usate, la qualità complessiva scientifica e di contenuto, la capacità di approfondimento, la

coerenza con il focus tematico affrontato, l'impatto e ricaduta dei risultati ottenuti nel campo scientifico di riferimento e/o nel mondo del lavoro

d. Tirocinio o field project: **max 2 punti**.

Per il tirocinio sarà valutata la proattività (autonomia nella ricerca del tirocinio) il giudizio da parte del tutor aziendale ed eventuale richiesta di continuazione del periodo o assunzione. Per il field project sarà valutata l'originalità della ricerca e l'autonomia dimostrata.

Al termine dei lavori la commissione formulerà una graduatoria di merito sulla base della somma dei punteggi ottenuti, designando i candidati che, in base a tale graduatoria, siano risultati vincitori/vincitrici come indicato all'art. 2 del presente bando.

A parità di merito verrà considerato quale titolo di preferenza la minore età.

La commissione si riserva il diritto di non procedere all'assegnazione del premio nel caso in cui, a suo insindacabile giudizio, nessuna candidatura presentata sarà ritenuta meritevole.

I risultati della selezione saranno pubblicati alla pagina web del corso

<https://sdm.unibg.it/corso/international-marketing24-25/>

**La pubblicazione ha valore di notifica agli interessati.**

**Art. 8 - Comunicazioni**

Per le comunicazioni che avvengono tramite posta elettronica sarà utilizzato l'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione al concorso, pertanto, qualunque variazione dello stesso deve essere comunicata tempestivamente all'Amministrazione.

Il/La candidato/a vincitore/vincitrice riceverà comunicazione del conferimento del premio a mezzo di posta elettronica, all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.

**Art. 9 - Erogazione del premio**

A seguito della formale accettazione dei premi da parte dei vincitori/vincitrici, la Scuola di Alta Formazione - SdM procederà a comunicare i nominativi agli enti finanziatori;

Il premio in denaro sarà corrisposto dagli enti finanziatori direttamente ai vincitori/vincitrici.

Confindustria Bergamo procederà a contattare il vincitore per le procedure di attivazione del tirocinio extracurricolare.

**Art. 10 - Responsabile del Procedimento**

Il responsabile del procedimento della presente selezione è la dott.ssa Elena Gotti, Responsabile Area Formazione e Servizi agli Studenti.

Le informazioni e qualsiasi altra indicazione utile possono essere richieste alla dott.ssa Fabiola Magro - Scuola di Alta Formazione SdM - tel. 035/2052606 - e-mail: master@unibg.it.

**Art. 11 - Segnalazioni di violazioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'Università**

In applicazione di quanto disposto dal d.lgs. 24/2023 (riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e delle disposizioni normative nazionali) le persone che partecipano a procedure di selezione possono segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell'Ateneo comportamenti lesivi dell'interesse pubblico o dell'integrità dell'Amministrazione. Ai predetti soggetti segnalanti e agli enti di loro proprietà, o per i quali essi lavorano, sono garantite le misure di protezione di cui al capo III del d. lgs. 24/2023. Ai segnalanti è inoltre garantita una speciale tutela della riservatezza della loro identità personale, purché le segnalazioni siano presentate attraverso i canali dedicati predisposti dall'Amministrazione, ossia attraverso l'apposita piattaforma informatica raggiungibile al seguente indirizzo web: <https://unibg.whistleblowing.it/#/> o, in alternativa, attraverso la casella vocale raggiungibile al seguente numero di telefono: 035.205.2160. Maggiori informazioni al

riguardo sono disponibili sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione [Altri contenuti / Prevenzione della Corruzione / whistleblowing](#).

#### **Art. 12 – Trattamento dati personali**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), in materia di protezione dei dati personali, e del D. Lgs. n. 196 del 2003 e s.m.i., i dati personali forniti dagli studenti saranno raccolti presso l'Università degli studi di Bergamo e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e potranno essere trasmessi agli enti finanziatori. La comunicazione dei dati personali da parte dei candidati è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti richiesti, pena l'esclusione dalla partecipazione alla prova di ammissione.

Ai sensi della richiamata normativa i candidati godono dei diritti di far rettificare, aggiornare, integrare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di ottenere una limitazione di trattamento o di opporsi al loro trattamento per i motivi indicati all'art. 21 del Regolamento.

Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli studi di Bergamo, con sede in via Salvecchio, 19, Bergamo. Il Responsabile della Protezione dei dati è l'avv. Michele Gorga, indirizzo mail [dpo@unibg.it](mailto:dpo@unibg.it).

L'interessato ha diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo e può rivolgersi all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

#### **Art. 14 - Note e avvertenze**

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso, saranno rese note mediante pubblicazione nella pagina web del corso <https://sdm.unibg.it/corso/international-marketing24-25/>

#### **Art. 15 – Norme finali**

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia alla normativa vigente in materia e ai Regolamenti di Ateneo per quanto compatibili.

Bergamo, *come da registrazione di protocollo*  
GZ/fm

La Direttrice  
della Scuola di Alta Formazione SdM  
Prof.ssa Giovanna Zanotti

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005