

**Attività formative... con i "piedi per terra"**

Tematiche del corso introdotte praticamente

link (info e iscrizioni): <https://sdm.unibg.it/dads>dubbi e chiarimenti: dataanalyst@unibg.itlink (staff, contenuti e storia): <https://dads.unibg.it/>

Versione 01/2027

Data aggiorn. 25/08/2026

social

LinkedIn:

@dads-unibg

<http://www.linkedin.com/in/dads-unibg/>

Instagram:

@dadsunibg

<http://www.instagram.com/dadsunibg/>**Attività formativa / Blocco tematico****Blocco****N. ore**

Basic Tools & Software (BTS)	TOT	34
Analisi statistiche di base con Excel	BTS	6
Come posso riorganizzare i miei dati? Riassumerli in pochi click? Valorizzarli con statistiche e/o tabelle?		
Fonti e qualità dei dati	BTS	2
Dove trovare dati affidabili, pronti all'uso (o da integrare con i miei) e come capire se sono di qualità?		
Fondamenti di Python per data scientist	BTS	10
Come scrivere codice chiaro ed efficiente in Python, uno dei linguaggi di programmazione più apprezzati?		
Introduzione a R e RStudio	BTS	8
Come pulire e processare i dati dell'ufficio vendite o dal magazzino? E rifare tutto con nuovi dati in un click?		
Introduzione a SAS Enterprise Guide	BTS	8
Come sfruttare in modo intuitivo e user-friendly uno dei software statistici più potenti ed apprezzati?		



Data Acquisition & Management (DAM)	TOT	26
Raccolta: indagini, campioni, questionari, qualità	DAM	8
Come impostare professionalmente un piano di indagine per raccogliere dati minimizzando gli errori?		
Analisi esplorative univariate e bivariate	DAM	6
Come identificare/risolvere i problemi nei dati e studiare i miei clienti valutando il legame tra variabili?		
API e Web Scraping	DAM	4
Quali strategie posso attuare per raccogliere e processare dati di nuova generazione da siti web e social?		
SQL e database relazionali	DAM	6
Come posso gestire ed estrarre i dati per rispondere alle domande chiave di business?		
Gestione della privacy nella raccolta dati	DAM	2
Come raccogliere dati tenendo conto della normativa sulla privacy ed incoraggiando la partecipazione?		



Data Modelling (DM)	TOT	48
Stime e test statistici	DM	8
Le informazioni raccolte su un campione possono essere ritenute valide anche per la intera popolazione?		
Unsupervised Learning: ACP & Cluster Analysis	DM	12
Come sintetizzare ciò che so sui miei fornitori? Come segmentare e studiare il mio mercato di riferimento?		
Analisi di regressione	DM	10
Su quali fattori posso fare affidamento per ottimizzare l'output prodotto o il fatturato della mia azienda?		
Previsioni: analisi classica serie storiche	DM	10
Quali informazioni posso usare per pianificare meglio ed ottimizzare gli approvvigionamenti di materie prime?		
Modelli avanzati per dati finanziari	DM	8
Come posso cercare di stimare e prevedere l'evoluzione del valore di un prodotto finanziario o di un mercato?		

Data Intelligence (DI)	TOT	54
Machine Learning	DI	17
Quali tecniche usare per identificare i clienti più promettenti e redditizi per la mia attività aziendale?		



Text Mining e Sentiment Analysis	DI	12
<i>Cosa pensano i clienti di un mio prodotto? Posso scoprirlo attraverso le recensioni pubblicate sul web</i>		
Dashboarding con Tableau	DI	6
<i>Come creare cruscotti interattivi per avere l'intera situazione di una azienda sempre a portata di mano?</i>		
Ottimizzazione per decisioni aziendali	DI	8
<i>Quali metodi di ottimizzazione possono rendere più efficiente la gestione della mia azienda?</i>		
Intelligenza Artificiale: evoluzione, principi, strumenti	DI	9
<i>Come nascono i Large Language Model come ChatGPT e come stanno ridefinendo l'analisi dei dati?</i>		
Deep Learning	DI	8
<i>Come posso plasmare l'Intelligenza Artificiale per addestrarla a risolvere problemi pratici di un'azienda?</i>		



Data Visualization (DV)	TOT	32
Visualizzazione e condivisione dati	DV	12
<i>Quali strumenti grafici dovrei utilizzare (e come) per rendere efficace il messaggio che voglio condividere?</i>		
Data Mapping	DV	4
<i>Come mettere in evidenza la distribuzione comunale della clientela effettiva e potenziale con una mappa?</i>		
Evento apertura: interventi esperti	DV	4
<i>Chi sono i miei compagni e chi mi guiderà nel (per)corso di DADS? Partiamo con importanti testimonianze...</i>		
Data Storytelling e Reputation	DV	6
<i>Come faccio a creare un data product che permetta di gestire i miei processi aziendali in modo efficace?</i>		



Interventi Esperti: professionisti da aziende/enti/istituzioni	IE	10
<i>Case study, testimonianze, tematiche all'avanguardia, seminari... con i DATI al centro!</i>		
Visite Aziendali: conosciamo meglio le aziende più prestigiose	IE	16
<i>Vieni con noi a "toccare con mano" realtà aziendali dove il DATA ANALYST è protagonista... *</i>		



Totale (ore ufficiali)	220
-------------------------------	------------

... and more!!!		
<i>Altri contenuti/attività interessanti potrebbero essere aggiunti nel piano formativo 2027*: stay tuned!</i>		



Attività EXTRA (opzionali)	Non finisce qui: ulteriori belle esperienze opzionali gratis (!) per te (se vuoi/puoi)
Task settimanali : cimentati subito, dopo ogni lezione, per consolidare quanto hai appena appreso...	
Seminari : grandi professionisti ci guidano alla scoperta di nuove metodologie e delle tematiche più attuali...	
Team project : aderisci ad un progetto con i tuoi compagni e buttati a capofitto nell'analisi dei dati...	
Workshop "SAS Programming" : immergiti nell'arte di programmare uno dei migliori software statistici*	
Workshop "Power BI" : scopri uno dei software per la BI più diffuso ed apprezzato dalle grandi aziende*	



N.B.: titoli, ore e contenuti potrebbero subire modifiche per cause di forza maggiore che saranno tempestivamente comunicate.

* Attività in attesa di conferma ufficiale

Email :

dataanalyst@unibg.it



Social

	LinkedIn : @dads-unibg	http://www.linkedin.com/in/dads-unibg/
	Instagram : @dadsunibg	http://www.instagram.com/dadsunibg/

Partner

Platinum Sponsor



Golden Sponsor



In collaborazione con

